

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Transfrontalieră
1.3 Departamentul	Științe aplicate
1.4 Domeniul de studii	Inginerie industrială
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sisteme de producție digitale (la Cahul) / Inginer

1. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dezvoltare antreprenoriala						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de proiect							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Fac

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					3
Tutoriat					1
Examinări					1
Alte activități: activități de cercetare (colaborare în proiecte de cercetare, realizarea de lucrări științifice și susținerea lor la competiții pentru studenți)					
3.7 Total ore studiu individual	19				
3.9 Total ore pe semestru	75				
3.10 Numărul de credite	3				

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Microeconomie
4.2 de competențe	-

4. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului	<p>Studenții se vor prezenta la orele de proiect cu telefoanele mobile închise.</p> <p>Materiale utilizate: tabla inteligentă.</p> <p>Prezența obligatorie a studenților la evaluarea scrisă din cadrul seminarului.</p> <p>Prezentarea obligatorie a studenților la orele de seminar.</p> <p>Întocmirea în mod obligatoriu a temei de casă (lucrare științifică/draft aplicație proiect de seminar)</p>

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cunoașterea și înțelegerea terminologiei de specialitate utilizată în cadrul disciplinei Dezvoltare antreprenorială; ✓ Dezvoltarea capacităților de sinteză, evaluare și coordonare a diverselor situații practice; ✓ Culegerea și prelucrarea datelor statistice, a surselor documentare în vederea evaluării diverselor problematice aferente domeniului antreprenoriatului; ✓ Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru a explica și interpreta situații noi în contexte mai largi asociate domeniului antreprenorial; ✓ Implicarea în activități de cercetare, documentare, elaborare de sinteze și articole de specialitate; ✓ Folosirea adecvată a limbajului specific comunicării cu diverse medii profesionale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participarea la seminarii și dezbateri cu caracter științific; ✓ Demonstrarea capacității de a identifica oportunități pentru propria formare profesională; ✓ Dezvoltarea capacității de a lucra în echipă, de a lua decizii și de a formula măsuri legate de situații problematice existente în contextul afacerilor internaționale; ✓ Dezvoltarea de proiecte centrate pe creativitate; ✓ Asumarea de roluri în cadrul echipelor de lucru.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problematica antreprenoriatului în contextul economic actual, prin detalierea mecanismelor competiției și a legăturilor acesteia cu competiția economică internațională.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea contextului economic național și internațional actual prin analizarea fenomenelor și proceselor economice ce influențează modul în care competitivitatea internațională determină activitățile antreprenoriale. Detalierea și analizarea alternativelor strategice ale firmelor în derularea afacerilor regionale și internaționale și identificarea posibilităților de finanțare; Dezvoltarea abilităților practice și argumentative ale studenților

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în domeniul antreprenoriatului	prelegere	1 prelegere
Recunoașterea oportunităților și generarea de idei. Analiza fezabilităților	prelegere	1 prelegere
Forme de organizare ale afacerilor	prelegere	2 prelegeri
Leadership și antreprenoriat	prelegere	2 prelegeri
Planificare strategică – viziune strategică, misiune de afaceri, avantaj competitiv	prelegere	1 prelegere
Managementul afacerii și marketing	prelegere	1 prelegere
Planul de afaceri	prelegere	1 prelegere
Etica în afaceri și responsabilitatea socială	prelegere	1 prelegere
Sustenabilitatea afacerii	prelegere	2 prelegeri
Strategii de expansiune a unor afaceri		1 prelegere
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Introducere în antreprenoriat	Studii de caz	1 seminar
Generarea de idei de afaceri	Studii de caz	1 seminar
Planificarea strategică – viziune strategică, avantajul competitivității	Studii de caz	2 seminarii
Planificarea resurselor umane ale afacerii nou începute	Cercetare	2 seminarii

Elaborarea unui plan de afaceri	Cercetare	2 seminarii
Analiza SWOT a unui proiect	Studii de caz	1 seminar
Elemente de legislație specifice la început de afacere	Studii de caz,	1 seminar
Identificarea surselor de finanțare	Studii de caz, Cercetare	2 seminarii
<p>Bibliografie Sorin-Gabriel ANTON și colectiv, „Antreprenoriat – înființarea, finanțarea și managementul noilor afaceri, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași”, 2018; Corneliu MUNTEANU și colectiv, „Marketing – Principii, practice, orizonturi”, Editura Sedcom Libris, 2008; Panaite NICA și colectiv – „Managementul organizației – concept și practici”, Editura Sedcom Libris, 2014; Maier Dorin, Maier Andreea, Așchilean Ioan, Anastasiu Livia, Gavriș Ovidiu. (2020). The relationship between innovation and sustainability: A bibliometric review of the literature. Sustainability, 12(10), 4083, doi: 10.3390/su12104083. Ghenea, M., Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Colecția Business, Editura SC Universul Juridic SRL, 2011,</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Având în vedere importanța disciplinei în formarea viitorilor specialiști în domeniul antreprenorial este imperios necesară legătura și implicarea efectivă a practicienilor, și aici fac referire la cei care activează în cadrul întregului sistem economic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină; ▪ Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate; ▪ Realizarea importanței pe care o au studiile de caz și prezentările libere, precum și cercetările aplicative în formarea gândirii practice. 	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea tuturor temelor propuse în cadrul seminariilor susținute pe parcursul semestrului.	70%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Însușirea și înțelegerea tuturor conceptelor și metodelor prezentate la curs; ▪ Capacitatea de a explica și prezenta studiile de caz propuse; ▪ Ușurință în exprimare; ▪ Capacitatea de a aduce argumente pro și contra la dezbaterea din cadrul ședințelor de la seminar. 	Prezentarea orală a studiilor de caz propuse în cadrul seminariilor la termenul stabilit de comun acord; Participarea activă la discuțiile susținute de ceilalți colegi în cadrul dezbaterilor; Prezentarea la finalul semestrului a unei cercetări care să ateste asimilarea cunoștințelor teoretice predate	30%

10.6 Standard minim de performanță

- Înțelegerea întregului sistem de cunoștințe cu care operează această disciplină, considerată de bază în formarea viitoare a specialiștilor în domeniu;
- Dezvoltarea aptitudinilor practice în evaluarea unei situații concrete.