

FIȘA DISCIPLINEI

Eco-Antreprenoriat

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI |
| 1.2 Facultatea | TRANSFRONTALIERĂ |
| 1.3 Departamentul | ȘTIINȚE APLICATE |
| 1.4 Domeniul de studii | ȘTIINȚA MEDIULUI |
| 1.5 Ciclu de studii | MASTERAT |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | MANAGEMENTUL INVESTIȚIILOR ÎN ECOSISTEME |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------|---------------|----------|-----------------------|----------|-------------------------|-----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Eco-Antreprenoriat | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | MIHAELA-CARMEN MUNTEAN | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | MIHAELA-CARMEN MUNTEAN | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | V | 2.7 Regimul disciplinei | OP |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|------------|--------------------|----|-------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator/proiect | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 42 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 38 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 38 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități..... | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 122 | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 150 | | | | |
| 3.9 Numărul de credite | 5 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului | <ul style="list-style-type: none"> • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. • Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a lucrărilor de seminar, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere. |

6. a) Rezultatele învățării

| | |
|------------|--|
| Cunoștințe | <p>Cunoașterea conceptelor fundamentale ale antreprenoriatului și eco-antreprenoriatului în contextul dezvoltării durabile.</p> <p>Înțelegerea modelelor de afaceri verzi și a principiilor economiei circulare.</p> <p>Cunoașterea surselor de finanțare și a mecanismelor de sprijin pentru inițiativele antreprenoriale orientate spre protecția mediului.</p> <p>Înțelegerea impactului activităților economice asupra mediului și a modalităților de integrare a principiilor sustenabilității în afaceri</p> |
|------------|--|



| | |
|-------------------------------|--|
| Aptitudini | Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri bazate pe valorificarea sustenabilă a resurselor naturale. Elaborarea unui plan de afaceri pentru inițiative eco-antreprenoriale. Aplicarea principiilor economiei verzi și circulare în dezvoltarea și gestionarea proiectelor antreprenoriale. Analizarea fezabilității economice, sociale și de mediu a unei idei de afaceri sustenabile. Utilizarea instrumentelor de management și marketing pentru promovarea produselor și serviciilor ecologice. |
| Responsabilitate și autonomie | Manifestarea inițiativei și spiritului antreprenorial în dezvoltarea de soluții inovatoare pentru probleme de mediu. Asumarea responsabilității pentru impactul economic, social și ecologic al deciziilor antreprenoriale. Luarea deciziilor în mod autonom privind planificarea și implementarea proiectelor eco-antreprenoriale. Colaborarea eficientă în echipe multidisciplinare pentru dezvoltarea și gestionarea afacerilor sustenabile. Promovarea comportamentului etic și a principiilor dezvoltării durabile în activitatea profesională și antreprenorială |

6. b) Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> Analiza comparativă a conceptelor și teoriilor domeniului, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii; Citește, interpretează și rezumă în mod critic informații noi și complexe din diverse surse; Analizează informațiile și detaliile proceselor și produselor pentru a oferi consiliere cu privire la posibile îmbunătățiri ale eficienței care ar putea fi puse în aplicare și care ar însemna o valorificare a resurselor; Analizează datele care interpretează corelațiile dintre activitățile umane și efectele asupra mediului; Efectuează studii în vederea colectării de informații pentru analiza și gestionarea riscurilor de mediu în cadrul unei organizații sau într-un context mai amplu; <p>Consiliază persoane fizice și organizații cu privire la elaborarea și punerea în aplicare de acțiuni care să contribuie la prevenirea poluării și a riscurilor aferente;</p> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> Asumarea responsabilităților profesionale și administrative reieșite din fișa postului, inclusiv respectarea normelor de etică și deontologie profesională; Utilizarea eficientă a competențelor echipei, stimularea sinergiilor și solidaritatea în asumarea responsabilităților; Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu conceptele, principiile și modelele de eco-antreprenorat, în vederea dezvoltării competențelor necesare inițierii și gestionării afacerilor sustenabile orientate către protecția mediului și valorificarea responsabilă a resurselor naturale. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu principiile antreprenoratului verde și ale dezvoltării durabile. Înțelegerea mecanismelor de funcționare și dezvoltare a afacerilor ecologice în contextul economiei verzi și circulare. Dezvoltarea capacității de identificare și evaluare a oportunităților de afaceri care contribuie la protecția mediului și utilizarea eficientă a resurselor. Dezvoltarea abilităților de elaborare a planurilor de afaceri și a proiectelor eco-antreprenoriale. Familiarizarea studenților cu sursele de finanțare și instrumentele de sprijin destinate inițiativelor antreprenoriale sustenabile. Dezvoltarea competențelor de analiză a impactului economic, social și de mediu al activităților antreprenoriale. Formarea unei atitudini proactive și responsabile față de inovare, sustenabilitate și antreprenorat în domeniul mediului. |

8. Conținuturi

| | | |
|----------|-------------------|------------|
| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|----------|-------------------|------------|



| | | |
|---|---|------------|
| 1. Procesul antreprenorial. Importanța antreprenoriatului. Impactul economic și social al firmelor antreprenoriale. Caracteristicile personale ale antreprenorilor | Prelegere Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint) | 2 ore |
| 2. Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes. Identificarea oportunităților și generarea ideilor. Tehnici pentru generarea ideilor. Analiza fezabilității afacerii. Importanță și conținut | Prelegere Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint) | 4 ore |
| 3. Componentele analizei fezabilității și impactul rezultatelor acesteia asupra succesului afacerii. Analiza ramurii și a concurenților. Tipurile de ramuri și oportunitățile pe care le oferă antreprenorilor | Prelegere Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint) | 6 ore |
| 4. Elaborarea unui model eficient de afacere. Componentele unui model de afacere eficient | Prelegere Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint) | 4 ore |
| 5. Managementul și creșterea firmei antreprenoriale. Pregătirea pentru creștere și evaluarea posibilităților de creștere a firmei antreprenoriale | Prelegere Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint) | 4 ore |
| 6. Motive pentru creșterea firmei. Factorii care influențează succesul strategiei de creștere | Prelegere Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint) | 4 ore |
| 7. Franchisingul ca strategie de creștere a firmelor. Avantajele și dezavantajele franchisingului ca strategie de creștere a afacerii | Prelegere Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint) | 4 ore |
| <p>Bibliografie Barringer, B., Ireland, D., Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, Pearson, 2012 Borza A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009 Burtică, M., Tăroată, A., Tămașilă, A., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, evoluții, strategii, Editura Solness, Timișoara, 2006 Dalotă, M.D., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: fundamente teoretice, studiu de caz, teste grilă, București, Pro Universitaria, 2008 Drăgușin M., Sîrbu M.O., Grosu R.M., Iosif A.E., Antreprenoriat. Teorie și practică, Editura ASE, București, 2019 Farrell L.C., Cum să devii antreprenor. Dezvoltă-ți propria afacere!, Editura Curtea Veche, București, 2008 Gerber M., Mitul întreprinzătorului, Editura Amaltea, București, 2003 Ghenea M., Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul juridic, București, 2014 Ghenea M., Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Evrika Publishing, București, 2021 Gordon M.E., Antreprenoriatul, Editura Curtea Veche, București, 2012 Jarvis J., Ce ar face Google, Editura Publică, București, 2010 Kuratko, D.F., Introduction to Entrepreneurship, South-Western/Cengage Learning, 2014 Morse, E., Mitchell, R., Cases in entrepreneurship. The venture creation process, Sage Publications, 2006 Nicolescu, O., Nicolescu, C., Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, abordări, studii de caz, Editura Economică, București, 2008 Scarborough N.M., Effective Small Business Management. An entrepreneurial approach, Pearson/Prentice Hall, 2012 Scarborough, N.M., Essentials of entrepreneurship and small business management, Pearson/Prentice Hall, 2011 Soares S.L., Primii 12 ani în propria afacere, Editura Cluj-Napoca, 2014</p> | | |
| 8.2 Seminar/laborator/proiect | Metode de predare | Observații |
| 1. Seminar introductiv: prezentarea temelor cursului și al seminariilor, prezentarea modului de organizare al examenului, planificarea susținerii temelor de referat | Prelegere interactivă | 2 ore |
| 2. Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes. Identificarea oportunităților și generarea ideilor. | Prelegere interactivă | 2 ore |
| 3. Analiza fezabilității și impactul rezultatelor acesteia asupra succesului afacerii | Prelegere interactivă | 2 ore |
| 4. Componentele unui model de afacere eficient și elaborarea acestuia | Prelegere interactivă | 2 ore |
| 5. Creșterea firmei antreprenoriale: pregătirea pentru creștere și evaluarea posibilităților de creștere a firmei antreprenoriale | Prelegere interactivă | 2 ore |



| | | |
|--|--|-------|
| 6. Strategii interne și externe pentru creșterea firmei | Prelegere interactivă | 2 ore |
| 7. Întocmirea și prezentarea unui proiect care să vizeze planul de afaceri al unei firme antreprenoriale | Proiecte întocmite și prezentate de studenți | 2 ore |
| <p>Bibliografie</p> <p>Barringer, B., Ireland, D., Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, Pearson, 2012</p> <p>Borza A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., Antreprenariat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009</p> <p>Burtică, M., Tăroată, A., Tămașilă, A., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, evoluții, strategii, Editura Solness, Timișoara, 2006</p> <p>Dalotă, M.D., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: fundamente teoretice, studiu de caz, teste grilă, București, Pro Universitaria, 2008</p> <p>Drăgușin M., Sîrbu M.O., Grosu R.M., Iosif A.E., Antreprenariat. Teorie și practică, Editura ASE, București, 2019</p> <p>Farrell L.C., Cum să devii antreprenor. Dezvoltă-ți propria afacere!, Editura Curtea Veche, București, 2008</p> <p>Gerber M., Mitul întreprinzătorului, Editura Amaltea, București, 2003</p> <p>Ghenea M., Antreprenariat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul juridic, București, 2014</p> <p>Ghenea M., Antreprenariat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Evrika Publishing, București, 2021</p> <p>Gordon M.E., Antreprenoriatul, Editura Curtea Veche, București, 2012</p> <p>Jarvis J., Ce ar face Google, Editura Publică, București, 2010</p> <p>Kuratko, D.F., Introduction to Entrepreneurship, South-Western/Cengage Learning, 2014</p> <p>Morse, E., Mitchell, R., Cases in entrepreneurship. The venture creation process, Sage Publications, 2006</p> <p>Nicolescu, O., Nicolescu, C., Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, abordări, studii de caz, Editura Economică, București, 2008</p> | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu cerințele actuale ale mediului economic, ale comunității academice și ale angajatorilor din domeniul protecției mediului, economiei verzi și dezvoltării durabile. Disciplina răspunde nevoii de formare a unor competențe privind identificarea oportunităților de afaceri sustenabile, elaborarea planurilor de afaceri verzi, accesarea surselor de finanțare și evaluarea impactului economic, social și de mediu al activităților antreprenoriale. Prin tematica abordată, disciplina contribuie la pregătirea absolvenților pentru inițierea și gestionarea unor proiecte eco-antreprenoriale adaptate cerințelor pieței muncii și obiectivelor europene privind tranziția verde.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|--|------------------------------|
| 10.4 Curs | Cunoașterea terminologiei specifice antreprenoriului Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice eco-antreprenoriului. Componentele analizei fezabilității și impactul rezultatelor acesteia asupra succesului afacerii Analiza managementului și creșterea firmei antreprenoriale | Examen scris Accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la ultimul seminar a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă | 70% |
| 10.5 Seminar/laborator /proiect | Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar Înțelegerea și capacitatea de a explica modelele de afaceri eficiente. | Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală. Conținutul portofoliului de lucrări se stabilește de către cadrul didactic care derulează activități de seminar de comun acord cu studenții. | 30% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Obținerea notei minime 5 (cinci) la evaluarea finală. | | | |



- Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind conținutul și factorii de influență ai politicilor de mediu, evoluția și mutațiile suferite la nivel internațional.

Data completării
20.09.2025

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen Muntean

Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
Prof. univ. dr. Mihaela-Carmen Muntean

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr.ing. Podaru Geanina Marcela

Data aprobării în Consiliul Facultății¹

Semnătura decanului¹



¹ Numai pentru programele de studii din ramura Științe Inginerești

