

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea Transfrontalieră
1.3 Departamentul	Departamentul de Științe socio-umane
1.4 Domeniul de studii	Filologie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Limbi moderne în dialog intercultural (română/rusă/engleză)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cultura în epoca noilor media (en)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. hab. Oana Celia Gheorghiu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. hab. Oana Celia Gheorghiu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					3
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	72				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3. 10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Teoria culturii. Comunicare și mass-media. Comunicarea în era tehnologiei
4.2 de competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor de cultură și mass-media

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat, planșe, fișe de lucru

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Comunicarea și interacțiunea în limbi străine; CP2. Analiza și corelarea problemelor similare din diferite culturi; CP3. Medierea interculturală; .
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale; CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de formare și dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea unei imagini științifice asupra discursului în era noilor media, a semnificației culturii pentru individualitatea și pentru colectivitatea umană
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și recunoașterea proceselor de schimbare culturală; Corelarea domeniului manifestărilor culturale cu fenomenul de comunicare <i>social media</i>; Formarea unui vocabular de specialitate; Corelarea proporțională a productivității procedeele interne de îmbogățire a vocabularului cu caracterul (mai mult sau mai puțin) sistematic al mecanismului lor; Dezvoltarea capacității de a aplica eficient cunoștințele în domeniul filologic; Dezvoltarea gândirii strategice și analitice în domeniul filologic; Dezvoltarea competențelor social-civice și a atitudinilor de empatie culturală.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Cultura ca ansamblu de limbaje simbolice. Cultură și civilizație. Distincții și interferențe (<i>Culture as a sum of symbolic languages. Culture and civilisation – distinctions and interferences</i>)	Prelegerea, conversația euristică, explicația, observația	2h
Cultură și comunicare. Schimbări culturale în secolele XX și XXI (<i>Culture and communication. Cultural changes in the 20th and 21st centuries</i>)		2h
Despre New Media. O abordare teoretică. (<i>On New Media. A theoretical approach. Digital natives vs Digital Immigrants or the Net Geners v Baby boomers</i>)		2h
Noile media și teoria comunicării (<i>New Media and Communication Theory</i>)		2h
Globalizare și cultură (<i>Globalization and Culture</i>)		2h
De la teoria comunicării la teoria culturii (<i>From Communication Theory to Theory of Culture</i>)		2h
Comunicare interculturală și dialogul dintre culturi (<i>Intercultural communication and intercultural dialogues</i>)		2h
Bibliografie:		
1. Dollot Louis, Culture individuelle et Culture de masse, Paris, 1974 (Que sais-je ?, 1552) (ISBN 2-13-045038-5).		
2. LASCH Christopher, Culture de masse et culture populaire, Castelnau-Le-Lez, Climats, 2001 (réédition 2011, avec un avant-propos de Jean-Claude Michéa).		
3. Luke, A. (1995) ‘Genres of power’ in R. Hasan and G. Williams (eds) (1995) Literacy in Society, London: Longman.		
4. Kress, G. R. and Van Leeuwen, T. (2001) Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication, London: Edward Arnold		
5. Kress, G. R. and Van Leeuwen, T. (1996) Reading Images: The Grammar of Graphic Design, London: Routledge		
6. Kress, G. R. and Van Leeuwen, T. (1998) ‘(The critical) analysis of newspaper layout’ in Allan Bell and Peter Garrett (eds) Approaches to Media Discourse, Oxford: Blackwell		
7. RAD, Ilie. Stil și limbaj în mass-media din România. Polirom. Iasi. 2007		

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Abordări, definiții și sensuri ale culturii (<i>Approaches, definitions and meanings of culture</i>)	conversația euristică, explicația, exercițiul, chestionarul, obsevația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea; investigația, referatul, proiectul, studiul de caz, portofoliul, autoevaluarea	2h
Teorii cu privire la raportul dintre cultură și civilizație (<i>Theories on the relation between culture and civilization</i>)		2h
Consumul culturii mediatice în epoca „WWW”. Valori ale mass-media în epoca contemporană (<i>Mass-media culture consumption in the age of www. Mass-media values in the contemporary age</i>)		2h
Criza valorilor. Cultura de consum- tendințe și modalități de manifestare (<i>The crisis of values. Consumerist culture – trends and manifestations</i>)		2h
Spre o nouă paradigmă a gândirii științifice și filosofice în era noilor media (<i>Towards a new paradigm of scientific and philosophical thinking in the new media age</i>)		2h
Cultura elitistă vs. Cultura de masă (<i>High culture v. mass culture</i>)		2h
Teorii critice privind cultura de masă (<i>Critical theories of mass culture</i>)		2h
Bibliografie Hyland, K. (2000) <i>Disciplinary Discourses: Social Interactions in Academic Writing</i> , London: Longman Kress, G. R. (1997b) ‘Visual and verbal modes of representation in electronically mediated communication: the potentials of new forms of text’ in I. Snyder (ed.) (1997) <i>Page to Screen</i> , London: Routledge Taylor, T. and Ward, I. (eds.) (1998) <i>Literacy Theory in the Age of the Internet</i> , New York: Columbia University Press		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai comunității civile și ai mediului de afaceri, cât și cu celelalte cadre didactice din universitate.

10. Evaluare

Tip	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea terminologiei implicate în arhitectura cursului - Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor studiate - Capacitatea de a aplica cunoștințele în realizarea unei comunicări performante și eficiente în limba română	- evaluare finală (scris).	50%
10.5 Seminar/lab orator	- Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse, cu demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice și practice ale disciplinei	- analize pe text, chestionare, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate; portofolii; referate	40%
	- Manifestări atitudinale	- participare activă, conștiințiozitate, interes pentru studiul individual și în grup	10%
10.6 Standard minim de performanță			

Standarde minime pentru nota 5:

- utilizarea parțial adecvată a conceptelor și termenilor de specialitate
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10:

- punctaj maxim pentru activitatea din timpul semestrului (seminar)
- punctaj maxim pentru lucrarea scrisă la teste.
- utilizarea corectă a conceptelor și termenilor de specialitate
- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
- exemple analizate, comentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

Data completării

01.10. 2024

Semnătura titularului de curs

Lect. dr. hab. Oana Celia Gheorghiu

Semnătura titularului de seminar

Lect. dr. hab. Oana Celia Gheorghiu

**Data avizării în catedră**

01.10.2024

Semnătura directorului de de

Conf. dr. Gina Aurora Necula

