FIȘA DISCIPLINEI

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituția de învățământ superior | **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați** |
| 1.2 Facultatea | **Transfrontalieră** |
| 1.3 Departamentul | **Științe Aplicate** |
| 1.4 Domeniul de studii | **Ştiinţa mediului** |
| 1.5 Ciclul de studii | **Licență** |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | **Ecologie şi protecţia mediului (la Chisinau)** **/ Ecologie și protecția mediului (la Cahul)** |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Elaborarea și managementul proiectelor** |
| 2.2 Titularul activităților de curs |  |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |  |
| 2.4 Anul de studiu | 3 | 2.5 Semestrul | 5 | 2.6 Tipul de evaluare | V | 2.7 Regimul disciplinei | Op. |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3. 3 seminar | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3. 6 seminar | 28 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Distribuția fondului de timp** | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 14 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și proiecte | 14 |
| Tutoriat | 2 |
| Examinări | 2 |
| Alte activități | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| 3.7 Total ore studiu individual | 44 |
| 3.9 Total ore pe semestru | 100 |
| 3.10 Numărul de credite | 4 |

1. **Precondiții (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | Management, Marketing |
| 4.2 de competențe | Nu este cazul |

1. **Condiții (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1. de desfășurare acursului | Sală de curs prevăzută cu videoproiector, Studenții vor frecventa cursurile. Se impune închidereatelefoanelor mobile și a altor device uri moderne, . |
| 5.2. de desfășurare aseminarului/laboratorului | Sală de curs prevăzută cu videoproiector, Prezenta studentilor este obligatorie. Termenul deprezentare a proiectelor este stabilit de comun acord la începutul activității |

1. **Competențele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competențe profesionale | **Cunoaștere și înțelegere*** cunoașterea, din perspectivă istorică si evolutiva, a domeniului antreprenorial;
* însușirea capabilității de utilizare a teoriilor, conceptelor și modelelor relevante ale domeniului;
* capabilitate de a folosi în mod critic cunoștințele dobândite;
* cunoașterea elementelor în funcție de care se poate caracteriza modul in care sunt gândite si implementate inițiativele antreprenoriale;
* cunoaște și înțelege mecanismele de optimizare a implementării proceselor antreprenoriale;
* poate identifica tipologii specifice antreprenorialului.

**Explicare și interpretare*** capabilitate de a elabora planuri/proiecte antreprenoriale folosind instrumentele teoretice detaliate la curs.
* capabilitate de a construi modele de analiză și diagnoză a principalelor aspecte presupuse de un proces antreprenorial ținând cont de particularitățile acestuia.
* poate analiza si reproiecta un proces antreprenorial
* capabilitate de identificare a principalelor disfuncții ce pot apare pe parcursul implementării unei inițiative antreprenoriale.

**Instrumental – aplicative*** capabilitatea de a utiliza întreaga gama de metode de analiza și tehnici pentru radiografierea
* unui proces antreprenorial.
* poate realiza proiectarea unui model de proces antreprenorial din perspectiva specificității situației.
* poate realiza diagnosticarea unui proces antreprenorial in vederea eficientizării acestuia.
* poate să operaționalizeze conceptele asociate fiecărei teme tratate în vederea construcției unor acțiuni menite implementării unei inițiative antreprenoriale particulare.
* poate lansa o inițiativa antreprenorială.
 |
| Competențe transversale | **Atitudinale*** imprimarea unei atitudini de profesionalism fata de mediul de afaceri prin cunoașterea rolului spiritului/inițiativei antreprenoriale atât in cadrul organizației cat si in cadrul economiei.
* crearea unei imagini de ansamblu sistemică și dinamică asupra antreprenoriatului ca proces și a poziționării acestui tip de activitate in mediul de afaceri, precum și asupra interacțiunilor specifice.
* crearea unei atitudini de orientare către piață și client, în special către nevoile și pretențiile acestuia.
* asumarea răspunderii; capacitate decizionala; creativitate.
* însușirea neutralității specifice cercetătorului în proiectarea, derularea și implementarea activităților specifice unui proces antreprenorial.
* insuflarea atitudinii nediscriminatorii și detașate în relație cu obiectul auditării/evaluării.
 |

1. **Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cursul este conceput pentru a asigura o introducere în teoria antreprenoriala, precum și a componentelor specifice antreprenoriatului. Disciplina urmărește familiarizarea cu principalele probleme ale gândirii antreprenoriale, a noțiunilor fundamentale privind crearea și dezvoltarea unei afaceri, a factorilor ce asigură succesul antreprenorial și însușirea de către studenți a conceptelor, abordărilor, metodelor și tehnicilor privind debutul si punerea in practica a inițiativelor de tip antreprenorial. Dezvoltarea unei gândiri analiticeprin utilizarea analizei structurale și comparative între diverse tipuri de afaceri, |
| 7.2 Obiectivele specifice | Acumularea de cunoștințe de baza privind atât conținutul cât și rolul a ceea activitatea antreprenorială însușirea de metode si tehnici privind abordarea inițiativelor antreprenoriale.Dezvoltarea abilitaților si deprinderilor pentru punerea în practică a ideilor antreprenoriale.Dezvoltarea interesului pentru promovarea inițiativelor antreprenoriale din perspectiva politicilor publice; Însușirea unui comportament progresist in ceea ce privește aplicarea si implementarea conceptelor specifice.Dezvoltarea capacității de abordare si gândire in spirit managerial și antreprenorial. Elaborarea unui plan de afaceri.Descoperirea si însușirea factorilor sociali, politici si culturali potentațori ai antreprenoriatuluiFormarea unei abordări intuitive, pragmatice, precum si dezvoltarea abilitaților si aptitudinilor manageriale. |

1. **Conținuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observații |
| Introducere | în | activitatea | **Prelegerea, conversația, demonstrația.** | Transferul | de | cunoștințe și |
| antreprenorială: |  | fenomenul |  | aptitudini | se | va desfășura |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| antreprenorial, concepte introductive Recunoașterea oportunităților și generarea de idei de afaceri. Cum poți începe o afacereSurse de finanțare a afacerilor Analiza fezabilității ideii de proiect Planul de afaceriAnaliza industriei/domeniului economic și al competitorilorConstruirea unui model de afacere eficientAnaliza viabilității, stabilității și a puterii financiareConstruirea echipei antreprenoriale Identificarea surselor potențiale de finanțare si obținerea finanțării Pregătirea si evaluarea provocărilor determinate de creșterea economicăStrategii de creștere a firmei | Prelegerile susținute in timpul orelor de curs vor fi dublate de un suport de curs corespunzător si vor avea un pronunțat caracter interactiv urmărindu-se implicarea cursanților prin apelarea și introducerea în tematica discuțiilor a experienței individuale. | pornind de la baza teoretică prezentată la curs și însușită ca aplicabilitatea practică pe parcursul orelor de aplicații |
| **Bibliografie selectivă**Barringer, B., Irelamd, R.D., 2012, Entrepreneurship – Successfully launching new ventures, Pearson Education Limited, UK. Bygrave, W., Zacharakis, A., 2008, Entrepreneurship, John Wiley & Sons Inc., N.J.,Farrell, L.C., 2008, Cum să devii antreprenor. Dezvoltă-ți propria afacere!, Ed. Curtea Veche, București Gerber, M., 2003, Mitul intreprinzatorului, Ed. Amaltea,Ghenea, M., 2014, Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri, Ed. Universul juridic, Cluj Napoca Gordon, M., 2012, Antreprenoriatul, Ed. Curtea Veche, BucureștiHisrich, R., Peters, M., Shepherd, D., 2013, Entrepreneurship, McGraw-Hill Irwin, New York, Jarvis, J., 2010, Ce ar face Google, Ed. Publica, București,Nicolescu, O., 1997, coordonator Sisteme, metode si tehnici manageriale ale organizatiei, Ed. Economica, Bucuresti Nicolescu, O., Verboncu, I.,1997, Management, Ed. Economica, Bucuresti,Soares Szasz, L., 2014, Primii 12 ani in propria afacere, Cluj Napoca 2014,Stancioiu, I., Militaru, Gh., 1999Management. Elemente Fundamentale, Ed. Teora, Bucuresti, Stanciu, S., 2018, Managementul Afacerilor, Note de curs. |
| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
| Recunoaștere oportunități si generare de idei de afaceri. Studii de caz Antreprenorul român. StudiI de caz: Antreprenoriat și inovație. Studiu de caz: Planuri de afaceri. Studii de caz Modele de afacere eficiente în economia locală. Studii de cazRiscul noilor afaceri. Factori care influențează succesul afacerilor. Studii de cazIdentificarea surselor potențiale de finanțare si costurile finanțăriiAnaliza de proiect. Criterii de elaborare a unui proiect de afaceri. Studii de caz | **Studiul de caz, dezbaterea, conversația**Orele de aplicații practice se vor desfășura in special sub forma atelierelor de lucru., în care accentul se va pune pe exersarea metodologiilor, tehnicilor si instrumentelor prezentate la curs, astfel încât studenții să poată implementa în domeniul de activitate/mediu lor de lucru cât mai mult din cunoștințele cu care au venit în contact în perioada frecventării orelor. Seminariile au un caracter puternic interactiv, concepția de lucru fiind aceea de a stimula valorile personale, de a încuraja inițiativa individuală, în complementaritate cu spiritul de echipa, oferind în același timp noi detalieri de procese si cunoștințe suplimentare.Seminariile vor fi axate pe transferul cunoștințelor practice și pe aplicarea regulilor teoretice. | Se vor utiliza studii de caz, prezentarea de practici pozitive, demonstrații, rezolvarea creativă de probleme, munca in echipa,învățarea prin aplicare, jocuri de rol, chestionare.Pentru a îmbunătăți impactul de transmitere a competențelor descrise anterior vor fi utilizate demijloace tehnice moderne de prezentare (computer, videoproiector). |
| **Bibliografie selectivă**Barringer, B., Irelamd, R.D., 2012, Entrepreneurship – Successfully launching new ventures, Pearson Education Limited, UK. Bygrave, W., Zacharakis, A., 2008, Entrepreneurship, John Wiley & Sons Inc., N.J.,Drucker, P., 1993, Inovatia si sistemul antreprenorial:, Ed. Enciclopedica, Bucuresti, Istocescu, A., 2002, Cultura firmei in contextul intraprenorial, Ed. A.S.E., Bucuresti,Nicolescu, O., (coord.),2000, Sisteme, metode si tehnici manageriale ale organizatiei, Ed. Economica, Bucuresti, 2000, Sasu, C., 2003, Initierea si dezvoltarea afacerilor”, Ed. Polirom, Iasi,Shepherd, D.2013, Entrepreneurship, McGraw-Hill Irwin, New York, |

1. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**
2. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipactivitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode deevaluare | 10.3 Pondere dinnota finală |
| 10.4 Curs | Cunoașterea diverselor abordări și teorii relevante în tratarea oricărei teme a disciplinei. Capabilitatea de a analiza, compara și interpreta diferitele concepte centrale ale disciplinei. Capabilitatea de a opera cu instrumentele și metodele de analiză specifice domeniului antreprenoriatului. Capabilitatea de operaționalizare a cadrului teoretic prezentat și discutat lacurs și la seminar | Teste grilă/Examen scris. Prezentarea si răspunsuri date cu ocazia colocviului de evaluare finală. | 50% |
| 10.5Seminar | Aprecierea participării in timpul semestrului la activitățile didactice cu caracter practic (studii de caz, discuții de grup, jocuri etc.). Prezentarea rezultatelor activităților practice solicitate pe parcursul semestrului laactivitățile didactice cu caracter practic (studii de caz, discuții de grup, jocuri etc.). | Prezentarea rezultatelor activităților practice solicitate pe parcursul semestrului. | 30% |
| Participare activă la activitățile aplicative | Observare continuă | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanță |
| Definirea corectă a conceptelor de bază ale fiecărei teme, recunoașterea principalelor teorii, mecanisme si instrumente, respectiv aprincipalelor metode de cercetare. |

Data completării Semnătura titularului de curs, Semnătura titularului de seminar,

Data avizării în departament Semnătura directorului departamentului,