

Aprobat în Consiliul Facultății din data de 22.04.2021

REGULAMENT

privind organizarea și funcționarea
Comisiei de marketing academic și relații
internaționale

FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

Art.1. Cooperarea academică internațională constituie o componentă esențială a strategiei educaționale, de cercetare și manageriale a Universității „Dunărea de Jos” din Galați și implicit a Facultății Transfrontaliere.

Art.2 Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (numită în continuare UDJG), în acord cu idealul educațional al școlii românești și în baza autonomiei universitare, își fundamentează activitatea de cooperare internațională pe următoarele principii generale:

- promovarea și dezvoltarea valorilor educaționale, științifice și culturale românești;
- promovarea și dezvoltarea tradițiilor umaniste și ale valorilor democrației;
- integrarea în circuitul mondial de valori educaționale, științifice și culturale;
- participarea activă, directă și prin parteneriate bi- și multilaterale, la definirea tendințelor contemporane de evoluție ale comunității academice internaționale.

CAPITOLUL II ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA COMISIEI

Art. 3. Comisia de marketing academic și relații internaționale (CMARI) din cadrul Facultății Transfrontaliere are ca misiune creșterea vizibilității facultății, promovarea imaginii facultății pe plan internațional prin cooperarea cu universități și instituții din străinătate, consolidarea unei culturi a colaborării internaționale, fundamentate pe principii și valori recunoscute în domeniul academic.

Art. 4. CMARI este convocată de președintele comisiei sau decanul facultății și se întrunește ori de câte ori este nevoie

Art. 5. Lucrările comisiei sunt consemnate în minute care se arhivează și sunt aduse la cunoștința Consiliului Facultății.

Art. 6. Recomandările, avizele sau punctele de vedere ale comisiei se adoptă cu majoritate simplă, prin vot deschis.

Art. 7. În situația în care un membru CMARI lipsește mai mult de trei ori consecutiv de la întâlnirile comisiei sau este revocat din calitatea de membru al Consiliului Facultății, acesta va fi înlocuit, specificându-se motivul înlocuirii.

Art. 8. CCS prezintă Consiliului Facultății un raport de activitate anual.

Art.9. Principalele obiective ale CMARI sunt:

- dezvoltarea relațiilor de cooperare internațională pe plan academic cu universități partenere;
- aderarea la programe de mobilități pentru studenți și cadre didactice;
- creșterea numărului de acorduri de colaborare externă;
- implicarea în organizarea în parteneriat cu alte instituții de învățământ superior, de manifestări cu caracter internațional;
- sprijină, prin parteneriate internaționale, înființarea și dezvoltarea de noi programe de studii.

Art. 10. Comisia are relații de colaborare cu:

- decanul, prodecanii, directorii de departamente ai Facultății Transfrontaliere;
- cu Departamentul de Relații Internaționale al UDJG;
- responsabilii cu relațiile internaționale stabiliți la nivelul fiecărei facultăți de către conducerile acestora;
- cu prorectoratul pentru relații internaționale;
- alte structuri suport: secretariatul facultății, secretariatul general al universității, asociații ale studenților;
- cu Biroul Erasmus din țară și străinătate.

Art. 11. Propune planuri de acțiune care se supun analizei Consiliului Facultății Transfrontaliere.

CAPITOLUL III SPECIFICUL ACTIVITĂȚII COMISIEI

Art.12. CMARI are următoarele atribuții:

- asigură contacte cu organizații, și stabilește relații de colaborare didactica, științifică și tehnologică internă și internațională;
- stabilește contacte cu conducerea instituțiilor partenere pentru promovarea activă a facultății;
- încurajează schimburile internaționale, programele bilaterale și alte deplasări în străinătate ale cadrelor didactice;
- identifică noi posibilități de cooperare și propune conducerii facultății încheierea de protocoale și acorduri interinstituționale care să susțină activitatea studenților și a cadrelor didactice din facultate;
- activitatea de promovare a imaginii facultății pe plan intern și extern;
- coordonează activitățile de marketing instituțional la nivelul Facultății Transfrontaliere, marketingul admiterii (pliante, afișe, tutoriale, caravane promoționale);
- stabilește politicile de marketing și imagine necesare promovării evenimentelor științifice organizate de facultate;
- asigură creșterea vizibilității facultății în mediul academic și de afaceri;
- promovează oportunitățile de mobilități academice pentru studenți și cadre didactice.

Art. 13. Pentru încurajarea cooperării internaționale CMARi își propune să susțină:

- realizarea de vizite academice ale personalului didactic, administrativ și ale studenților;
- participarea la programe și propunerea/implementarea de proiecte internaționale de educație și de cercetare științifică;
- organizarea de activități comune cu partenerii, pe baza acordurilor bi- și multilaterale și a parteneriatelor multiple;
- organizarea și participarea la evenimente academice internaționale;
- organizarea de programe de studiu, inclusiv doctorale, în colaborare cu parteneri străini de prestigiu (diplome comune, diplome duble sau multiple, co-tutele);
- acordarea de titluri onorifice unor mari personalități academice europene și internaționale.

CAPITOLUL IV DISPOZIȚII FINALE

Art.14 . CMARI funcționează în condițiile unei bune colaborări cu structurile de conducere și administrative ale Facultății Transfrontaliere și ale UDJG.



Art. 15. Membrii comisiei pot fi suspendați / schimbați numai de către Consiliul Facultății, la propunerea Președintelui CMARI sau a Decanului.

Art. 16. Președintele CMARI poate fi suspendat / schimbat numai de către Consiliul Facultății, la propunerea Decanului.

Art. 17. Prezentul regulament se adoptă și se modifică prin hotărâri ale Consiliului Facultății Transfrontaliere.

Decan,
Conf.univ.dr. Gina-Aurora Necula