

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” GALAȚI
1.2 Facultatea / Departamentul	TRANSFRONTALIERĂ
1.3 Catedra	DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii/Calificarea	COMUNICARE, MULTICULTURALITATE ȘI MULTILINGVISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE POLITICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					3
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual					97
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea principalelor evenimente referitoare la istoria relațiilor internaționale postbelice
4.2 de competențe	• Competențele profesionale și de comunicare de bază.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat - parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat, planșe, fișe de lucru - prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate în domeniul științelor comunicării. CP2 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. CP3 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice. CP4 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumente atât teoretice cât și practice - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune: să familiarizeze studenții cu principalele tehnici de comunicare politică și de discurs mediatic pentru a identifica tiparele discursului
---------------------------------------	---

	politic actual în relațiile internaționale; să dezvolte gândirea studenților prin utilizarea analizei structurale și comparative.
7.2 Obiectivele specifice	1. Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare - cunoașterea principalelor tehnici, reguli și strategii de comunicare politică; - identificarea legăturilor dintre anumite tipare de discurs politic și comportamentele raționale și non-raționale ale unor mase umane; - să dovedească abilități de analiza geopolitică a regiunilor de interes. 2. Instrumental-aplicative - dezvoltarea gândirii analitice a studenților prin utilizarea analizei structurale și comparative. - dezvoltarea capacității de întocmire de lucrări științifice în domeniul istoriei contemporane și a relațiilor internaționale. - formarea capacității de a se documenta în bibliotecile clasice și virtuale. 3. Atitudinale - dezvoltarea deprinderilor de cercetare științifică ale studenților; - să găsească surse noi de documentare.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în domeniul comunicării politice. Definiții și terminologie.	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
Spațiul public și tehnicile de comunicare în spațiul public.	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
Mass-media actuală și puterea mass-mediei.	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
Opinia publică și tehnici de manipulare a opiniei publice.	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
Discurs politic și comportament politic.	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
Discursul politic în relațiile internaționale contemporane.	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore
Puterea discursului politic și a mass-mediei de a influența comportamente colective de masă.	Prelegere, problematizare, conversație	2 ore

Bibliografie

Bărgăoanu, Alina, *Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor*, Ed. Tritonic, București, 2006; Beciu, Camelia, *Comunicare politică*, Ed. Comunicare.ro, București, 2002; Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic. O lectură sociologică*, Ed. Comunicare.ro, București, 2009; Bland, Michael; Alison Theaker; David Wragg, *Relațiile eficiente cu mass-media*, Ed. Comunicare.ro, București, 2003; Braud, Phillippe, *Grădina deliciilor democrației*, Ed. Globus, 1991; Cathala, Henri-Pierre, *Epoca dezinformării*, Ed. Militară, București, 1991; Chelcea, Septimiu; Loredana Ivan; Adina Chelcea, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005; Chelcea, Septimiu, *Sociologia opiniei publice*, Ed. Comunicare.ro, București, 2000; Chiciudean, Ion; Bogdan-Alexandru Halic, *Imagologie. Imagologie istorică*, Ed. Comunicare.ro, București, 2003; Dobrescu, Paul, *Geopolitica*, Ed. Comunicare.ro, București, 2004; Dobrescu, Paul; Alina Bărgăoanu, *Mass-media și societatea*, Ed. Comunicare.ro, București, 2003; Domenach, Jean-Marie, *Propaganda politică*, Institutul European, Iași, 2004; Fârte, Gheorghe-Ilie, *Comunicarea politică: aspecte generale și forme actuale*, în „Argumentum”, nr. 3, 2004/2005, pp. 101-146; Ficeac, Bogdan, *Tehnici de manipulare*, Ed. Nemira, București, 2001; Gerstle, Jacques, *Comunicarea politică*, Institutul European, 2002; Ghilezan, Marius, *Cum să reușești în viața politică. Manual de campanie electorală*, Ed. Active Vision, București, 2000; Goodin, Robert, Klingemann, Hans-Dieter, *Manual de știință politică*, Cap. 8. *Comportamentul politic: o perspectivă de ansamblu*, Polirom, Iași, 2005; Guțu, Dorina, *New Media*, Ed. Tritonic, București, 2007; Hosu, Ioan, *Note de curs. Comunicare politică*, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2005; Joule, R.V., Beauvais, J.L., *Tratat de manipulare*, Antet, 1997; Kapferer, Jean-Noel, *Zvonurile*, Ed. Humanitas, București, 1990; Marinescu, Valentina, *Mass-media și schimbarea politică în România*, Ed. Tritonic, București, 2004; Mc Quail, Denis, *Comunicarea*, Institutul European, Iași, 1999; McNair, Brian, *An introduction to political communication*, Routledge, London, 1995; Pailliat, Isabelle (ed), *Spațiul public și comunicarea*, Ed. Polirom, Iași, 2002; Pasquino, Gianfranco, *Curs de știință politică*, Institutul European, 2002; Pop, Doru, *Mass Media și democrația*, Ed. Polirom, Iași, 2001; Pripp, Cristina, *Marketing politic*, Ed. Nemira, 2002; Roșca, Viorica, *Mediatizarea discursului electoral*, Institutul European, Iași, 2007; Rotariu, Traian; Petru Iluț, *Ancheta sociologică și sondajul de opinie*, Ed. Polirom, București, 2001; Salavastru, Constantin, *Arta dezbaterilor publice*, Ed. Tritonic, București, 2009; Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii*, Institutul European, Iași, 1999; Schwartz, Gheorghe, *Politica și presa*, Institutul European, Iași, 2001; Schwartzberg, Roger-Gerard, *Statul spectacol. Eseu asupra și împotriva star-sistemului din politică*, Ed. Scripta, 1995; Severin, Werner J.; James W.

Tankard Jr., <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004; Stan, Sonia Cristin, <i>Manipularea prin presă</i>, București, Humanitas, 2004; Stoiciu, Andrei, <i>Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni</i>, Ed. Humanitas-Libra, București, 2000; Suciu, Dorin, <i>Cum să câștigăm alegerile: Ghid practic de campanie electorală</i>, Ed. Comunicare.ro, București, 2004; Tasențe, Tănase, <i>Comunicarea politică prin social media și reacțiile publicului online</i>, București, Editura Universitară, 2014; Teodorescu, Bogdan, <i>Marketing politic și electoral</i>, SNSPA, București, 2001; Thoveron, Gabriel, <i>Comunicarea politică azi</i>, Antet, Col. „Științe Politice”, București, 1996; Tran, Vasile; Irina Stănciungelu, <i>Teoria comunicării</i>, Ed. Comunicare.ro, București, 2003; Volkoff, Vladimir <i>Tratat de dezinformare. De la calul troian la Internet</i>, Ed. Antet, București, 1999.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Termeni și concepte în comunicarea politică.	Problematizarea. Comparația. Învățarea prin descoperire. Dezbaterea.	2 ore
Analiza unor teorii ale comunicării politice.	Problematizarea. Comparația. Învățarea prin descoperire. Dezbaterea.	2 ore
Mass-media și fenomenul mediatizării. Tehnici ale discursului mediatic.	Problematizarea. Comparația. Învățarea prin descoperire. Dezbaterea.	2 ore
Concepte și rolul: curentului de opinie, climatului de opinie, sondajului de opinie.	Problematizarea. Comparația. Învățarea prin descoperire. Dezbaterea.	2 ore
Noțiunea de actor politic în plan intern (național) și internațional.	Problematizarea. Comparația. Învățarea prin descoperire. Dezbaterea.	2 ore
Acțiuni de masă, comportament colectiv, mulțimi. Tehnici de manipulare a mulțimilor.	Problematizarea. Comparația. Învățarea prin descoperire. Dezbaterea.	2 ore
Profesionalizarea în comunicarea politică: strategie, public țintă, consilier PR.	Problematizarea. Comparația. Învățarea prin descoperire. Dezbaterea.	2 ore
Bibliografie minimală recomandată: Bărgăoanu, Alina, <i>Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor</i>, Ed. Tritonic, București, 2006; Beciu, Camelia, <i>Comunicare politică</i>, Ed. Comunicare.ro, București, 2002; Cathala, Henri-Pierre, <i>Epoca dezinformării</i>, Ed. Militară, București, 1991; DeFleur, Melvin L.; Sandra Ball-Rokeach, <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, Ed. Polirom, Iași, 1999; Delia Balaban, <i>Comunicare mediatică</i>, Ed. Tritonic, București, 2009; Dobrescu, Paul; Alina Bărgăoanu; Nicoleta Corbu, <i>Istoria comunicării</i>, Ed. Comunicare.ro, București, 2007; Domenach, Jean-Marie, <i>Propaganda politică</i>, Institutul European, Iași, 2004; Ficeac, Bogdan. <i>Tehnici de manipulare</i>, Ed. Nemira, București, 2001; Guțu, Dorina, <i>New Media</i>, Ed. Tritonic, București, 2007; Hosu, Ioan, <i>Note de curs. Comunicare politică</i>, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2005; Sălăvăstru, Constantin, <i>Discursul puterii</i>, Institutul European, Iași, 1999; Schwartz, Gheorghe, <i>Politica și presa</i>, Institutul European, Iași, 2001; Severin, Werner J.; James W. Tankard Jr., <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004; Stan, Sonia Cristin, <i>Manipularea prin presă</i>, București, Humanitas, 2004; Stoiciu, Andrei, <i>Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni</i>, Ed. Humanitas-Libra, București, 2000; Thoveron, Gabriel, <i>Comunicarea politică azi</i>, Antet, Col. „Științe Politice”, București, 1996; Volkoff, Vladimir <i>Tratat de dezinformare. De la calul troian la Internet</i>, Ed. Antet, București, 1999.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai comunității civile și ai mediului de afaceri, cât și cu celelalte cadre didactice din universitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Notă la evaluarea finală	Test scris cu diferiți itemi	50%
10.5 Seminar/laborator	Prezentare de lucrări de seminar	Referate pregătite și susținute în fața colegilor	30%
	Participare activă la dezbaterile de seminar	Observare continuă.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• Selectarea, combinarea și utilizarea adecvată a principiilor și a metodelor specifice de abordare a noțiunilor de comunicare politică. • Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională			

Data completării
1.10.2024

Semnătura titularului de curs și seminar

Semnătura directorului de Departament /
decanului,