

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Transfrontalieră
1.3 Departamentul	Științe socio-umane
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare, multiculturalitate și multilingvism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Retorică și argumentare în contexte instituționale și organizaționale						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	32	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe elementare de pragmatică, stilistică și analiză de discurs
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat, planșe, fișe de lucru

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate în domeniul științelor comunicării. CP2 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. CP3 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice. CP4 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.
-------------------------	--

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumente atât teoretice cât și practice - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• însușirea tehnicilor de a demonstra sau a respinge o teză folosind mijloacele recunoscute de convingere / persuasiune.
7.2 Obiectivele specifice	• familiarizarea cu distincția între partea afectivă a persuasiunii și elementele dialectice ale retoricii • familiarizarea cu strategiile retorice și tehnicile argumentative folosite în discursurile produse în diverse contexte instituționale • dezvoltarea capacității de analiză retorică și argumentativă a unui discurs specific unui context instituțional

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Ethos: definiție, parcurs cronologic (tradiția aristoteliană, de la Isocrate la Cicero, retorica clasică, științele limbajului și științele sociale contemporane), ethosul în analiza discursului Pathos: pathos și emoții în tradiția aristoteliană, rațiune și pasiune, modalități de construire a emoțiilor în discurs	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	4h
2. Intre logos și pathos: figurile – figurile în retorică, figuri și pathos, valențele clișeului, studiul figurilor din perspectiva coerenței textuale și a argumentării	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	4h
3. Diferențe de opinie: teoria pragma-dialectică a argumentării, puncte de vedere și diferențe de opinie, dispute simple și dispute complexe, dispute simple și dispute multiple, dispute mixte și dispute non-mixte. Regulile discuției critice: etapele rezolvării unei dispute, reguli de comunicare, regulile pragma-dialectice	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	4h
4. Comunicare și sofisme: sofismele ca încălcări ale regulilor discuției critice, sofisme din etapa confruntării (<i>argumentum ad baculum</i> , <i>argumentum ad misericordiam</i> , <i>argumentum ad hominem</i>), sofisme în distribuția rolurilor în discuția critică (sofismul <i>sustragerii de la obligația de a aduce dovezi</i> , <i>argumentum ad ignorantiam</i>); sofisme în reprezentarea unui punct de vedere (sofismul <i>omului de paie</i> , <i>sofismul argumentației nepertinente</i>), sofisme în alegerea mijloacelor de apărare (<i>argumentum ad populum</i> , <i>sofisme etice</i>), sofisme în tratarea premiselor implicite (<i>exagerarea premisei care nu a fost exprimată</i> , <i>negarea unei premise neexprimate</i>), sofisme în utilizarea schemelor argumentative (<i>generalizarea pripită</i>), sofisme în etapa închiderii discuției (sofismul <i>absolutizării reușitei argumentației</i> , <i>sofismul absolutizării eșecului argumentației</i>).	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	4h
5. Contexte instituționale: discursul mediatic, legal, medical, politic, afaceri / business, educațional. (prezentare generală). Strategii retorice și tehnici argumentative în discursul jurnalistice. Editorialul.	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	4h

6. Strategii retorice și tehnici argumentative în discursul de afaceri, marketing și publicitate. Raportul de responsabilitate socială a companiilor. Strategii retorice și tehnici argumentative în discursul politic. Prezentarea poziției guvernului în documentele oficiale. Declarații de presă. Interviu politic. Dezbateră politică.	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	4h
7. Strategii retorice și tehnici argumentative în diverse genuri discursive, ideolecte și tipuri discursive marcate ideologic	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	4h
Bibliografie: • Anderson, Chris (2016). TED TALKS, Ghidul oficial TED pentru vorbitul în public, București: Publica; • Aristotel (2004). <i>Retorica</i>. Editura Iri • Beciu, Camelia (2011). <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i>. București: Polirom • Buzatu, Gheorghe (coord) (2006). <i>Discursuri și dezbateri parlamentare (1864-2004)</i>. București: Mica Valahie • Carnegie, Dale (2022). Cum să vorbim în public. București: Curtea Veche Publishing • Chelcea, Septimiu (2012). <i>Psihosociologia publicității</i>. București: Polirom • Ciulei, Tomiță, Logică, argumentare și retorică. De la rațiunea teoretică la rațiunea practică în discursul public (Ediție revăzută) (2014). Iași: Lumen. • Eemeren, Frans H. van & Rob Grootendorst (2010). <i>Argumentare, comunicare și sofisme</i>. Trad. de C. Andone și A. Gâță. Galați: Galați University Press. • Larson, Charles U. (2003). <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>. București: Polirom (traducere O. Arhip) • Perelman, Chaïm & Lucie Olbrechts-Tyteca (2012). <i>Tratat de argumentare. Noua retorică</i>. Editura Univ. Al. I. Cuza, Iasi (traducere Aurelia Stoica) • Sălăvăstru, Constantin (1999). <i>Discursul puterii: încercare de retorica aplicată</i>. Iași: Institutul European. • Sălăvăstru, Constantin (1996). <i>Modele argumentative în discursul educațional</i>. București: Editura Academiei Române. • Sălăvăstru, Constantin (2003). <i>Teoria și practica argumentării</i>. Iași: Polirom. • Sălăvăstru, Constantin (2006). <i>Mic tratat de oratorie</i>. Iași : Editura Universității „Al. I. Cuza”. • Sălăvăstru, Constantin (2009). <i>Arta dezbaterilor publice</i>. București: Editura Tritonic. • Sălăvăstru, Constantin (ed.) (2002). <i>Comunicare, argumentare, discurs mediativ</i>. Iași: Editura Fundației Academice. • Sălăvăstru, Constantin (1996) <i>Raționalitate și discurs – perspective logico-semiotice asupra retoricii</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică • Sandru, Daniel (2014). <i>Ipostaze ale ideologiei în teoria politică</i>. București: Polirom. • Szasz, Livia coord. (2015). <i>Discursuri care au schimbat lumea</i>. București: Editura Trei.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Identificarea elementelor prin care se realizează înscrierea locutorului în discurs; analiza modalităților prin care o argumentare poate să suscite și să construiască discursiv emoții: analiza retorică a unor fragmente de discurs literar; studii de caz.	analiza, explicația	2h
2. Analiza figurilor de stil ca elemente reorganizatorice ale ordinii discursului literar	analiza, explicația	2h
3. Analiza unor puncte de vedere pozitive și negative și identificarea tipurilor de dispută (simplă vs complexă; mixtă vs non-mixtă); identificarea etapelor rezolvării unei dispute în cadrul discuției critice; identificarea regulilor pragma-dialectice care au fost încălcate în impunerea punctului de vedere	analiza, explicația	2h
4. Identificarea și explicarea unor sofisme din etapa confruntării și din distribuția rolurilor în discuția critică; identificarea și explicarea unor sofisme din etapa reprezentării unui punct de vedere, din etapa alegerii mijloacelor de apărare și în ceea ce privește utilizarea schemelor argumentative	analiza, explicația	2h
5. Identificarea caracteristilor fiecărui context instituțional prin	analiza, explicația	2h

studiul unor producții discursive aparținând domeniului mediatic, legal, medical, politic		
6. Analiza editorialelor din presa românească în vederea identificării strategiilor retorice și a tehnicilor argumentative utilizate de jurnalist; analiza reclamelor publicitare din presa scrisă cu scopul de a scoate în evidență procedeele lingvistice și discursive de persuadare a cititorilor	analiza, explicația	2h
7. Studiul discursului politic (discursul puterii vs discursul opoziției) în vederea evidențierii strategiilor retorice utilizate în câștigarea adeziunii potențialilor electori; familiarizarea cu trăsăturile principale ale discursului științific vs discursul de vulgarizare științifică	analiza, explicația	2h
Bibliografie Aristotel (2004). <i>Retorica</i> . Editura Iri Beciu, Camelia (2011). <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> . București: Polirom Buzatu, Gheorghe (coord) (2006). <i>Discursuri și dezbateri parlamentare (1864-2004)</i> . București: Mica Valahie Chelcea, Septimiu (2012). <i>Psihosociologia publicității</i> . București: Polirom Eemeren, Frans H. van & Rob Grootendorst (2010). <i>Argumentare, comunicare și sofisme</i> . Trad. de C. Andone și A. Gâță. Galați: Galati University Press. Larson, Charles U. (2003). <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> . București: Polirom (traducere O. Arhip) Perelman, Chaïm & Lucie Olbrechts-Tyteca (2012). <i>Tratat de argumentare. Noua retorică</i> . Editura Univ. Al. I. Cuza, Iasi (traducere Aurelia Stoica) Sălăvastru, Constantin (1999). <i>Discursul puterii: incercare de retorica aplicată</i> . Iași: Institutul European. Sălăvastru, Constantin (1996). <i>Modele argumentative în discursul educațional</i> . București: Editura Academiei Române. Sălăvastru, Constantin (2003). <i>Teoria și practica argumentării</i> . Iași: Polirom. Sălăvastru, Constantin (2006). <i>Mic tratat de oratorie</i> . Iași : Editura Universității „Al. I. Cuza”. Sălăvastru, Constantin (2009). <i>Arta dezbaterilor publice</i> . București: Editura Tritonic. Sălăvastru, Constantin (ed.) (2002). <i>Comunicare, argumentare, discurs mediatic</i> . Iași: Editura Fundației Academice. Sălăvastru, Constantin (1996b) <i>Raționalitate și discurs – perspective logico-semiotice asupra retoricii</i> . București: Editura Didactică și Pedagogică Sandru, Daniel (2014). <i>Ipostaze ale ideologiei în teoria politică</i> . București: Polirom.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai comunității civile și ai mediului de afaceri, cât și cu celelalte cadre didactice din universitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea noțiunilor teoretice prezentate	test scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Efectuarea temelor propuse	analiză scrisă predată profesorului sau prezentată oral în clasă	30%
	Participare activă și constantă prin răspunsuri	control continuu	20%
10.6 Standard minim de performanță			
- test scris promovat cu nota 5 - o temă efectuată - prezență la jumătate din seminar			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de
seminar/laborator

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament