

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2. Facultatea / Departamentul	Facultatea Transfrontalieră
1.3. Catedra	Departamentul de științe socio-umane
1.4. Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare, multiculturalitate și multilingvism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Sociologia comunicării						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	I	1.4 Semestrul	1	1.4. Tipul de evaluare	E	2.4. Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					15
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	147				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• utilizarea adecvată a conceptelor din sfera comunicării

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat • parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat, planșe, fișe de lucru • prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate în domeniul științelor comunicării. CP2 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. CP3 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice. CP4 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.
-------------------------	--

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumente atât teoretice cât și practice - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Conștientizarea importanței deosebite a procesului de comunicare interumană în societate.
7.2. Obiectivele specifice	• Analiza comunicării din perspectiva științifică deschisă de sociologie și de alte științe denumite generic „ale comunicării” • Analiza riguroasă a rolului important al comunicării în viața socială • Proiectarea unor perspective teoretice diferite asupra noțiunii de <i>comunicare</i> ; • Asumarea conștientă a statutului de interdisciplinaritate al științelor comunicări; • Formarea unui vocabular de specialitate . • Formarea capacității de interpretare a relațiilor și diferențelor interumane și interculturale în contexte aplicative • Dezvoltarea capacității de a aplica eficient cunoștințele în domeniul comunicațional • Dezvoltarea gândirii strategice și analitice în domeniul comunicațional • Dezvoltarea competențelor social-civice și a atitudinilor de empatie culturală

8. Conținuturi

8. 1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Geneza și evoluția sociologiei • Funcțiile sociologiei • Perspective în sociologie • Specificul sociologiei în raport cu alte științe sociale • Unitate și diversitate în sociologie	prelegerea, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol	2h
2. Comunicare și limbaj • Semiologia. • Funcțiile, procesele și tipurile comunicării. • Comunicarea verbală, paraverbală, nonverbală. • Simbolismul social și cultural. • Limbaj și norme sociale.		2h
3. Modele sociologice ale comunicării • Comunicarea în societate. Modelul sociologic clasic de comunicare. • Socializarea. • Eficiența managementului informației. • Direcțiile și conținutul comunicării. Roluri speciale de comunicare în organizații. • Etapele unui proces performant de comunicare. Stiluri manageriale. • Comunicarea în situații de criză.		2h
4. Comunicare și influență socială • Informație și influență. Informația și crearea de norme în grup. • Conformismul de grup. Subordonarea față de grup și față de autoritate. Rolul minorităților.		2h

• Antrenamentul vorbirii. Cuvântul. Arta de a convinge. • Bariere și blocaje în comunicare.		
5. Comunicarea vs. mass-media. Opinia publică și importanța sa • Efectele sociale ale mass-media. Opinii, atitudini, comportament. • Modele de influență media (modelul „glonțului magic”, modelul „hegemoniei” mass-media, modelul „dependenței”, modelul „spiralei tăcerii” etc.). • Opinia publică – determinări conceptuale. • Opinia publică și opinie individuală. • Liderii de opinie și fluxul informațional. • Schimbarea opiniei publice.		2h
6. Influențarea ca fenomen al comunicării • Propaganda • Persuasiunea • Manipularea		2h
Bibliografie: 1. Abric, J., <i>Psihologia comunicării</i>, Editura Polirom, Iași, 2002. 2. Bondrea A. <i>Sociologia opiniei publice și a mass-media</i>, București, 2003. 3. Brian McNair. <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Iași, 2007. 4. Coman, M. <i>Societatea cucerită de comunicare</i>, Editura Polirom, Iași, 2000. 5. Coman C. <i>Comunicarea de criză</i>, Iași, 2009. 6. Dinu M. <i>Comunicarea</i>, Editura Algos, 2000. 7. Dobrescu, Emilian M., <i>Sociologia comunicării</i>, Editura Victor, București, 1998. 8. Durkheim Émile. <i>Regulile metodei sociologice</i>, Editura Polirom, Iași, 2002. 9. <i>Interculturalitate. Cercetări și perspective românești.</i>, Coord. R.Poledna, F.Ruegg, C.Rus., Timișoara, 2003. 10. Melvin L. De Fleur și Sandra Ball-Rokeach. <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, Polirom, 1999. 11. Mucchielli, Alex. <i>Arta de a influența – analiza tehnicilor de manipulare</i>, Editura Polirom, Iași, 2002. 12. Mucchielli, Alex. <i>Comunicarea în instituții și organizații</i>, Iași, 2008. 13. Pănișoară, I. O. <i>Comunicarea eficientă</i>, POLIROM, 2008. 14. Petre Andrei. <i>Sociologie generală</i>, Iași, 1997. 15. Petrenco L. <i>Sociologia educației interculturale: Suport de curs /</i>; Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă" din Chișinău, Facultatea de Filologie și Istorie, Catedra de Limbă și Comunicare. – Chișinău: S. n., 2020 (Tipogr. UPS "Ion Creangă"). – 30 p. ISBN 978-9975-46-466-6. 37.015:316(075) P 57. 16. Petrenco L. <i>Rolul competenței interculturale în comunicarea didactică: În „Probleme ale științelor socioumanistice și ale modernizării învățământului”, conferință științifică națională cu participare internațională – Chișinău : CEP UPSC, 2022 . – ISBN 978-9975-46-651-6. Vol. 3. – 2022. – 295 p.</i> 17. Prutianu Ș. <i>Antrenamentul abilităților de comunicare</i>, Iași, Polirom, 2004. 18. Prutianu Ș. <i>Manual de comunicare și negociere în afaceri</i>, Editura Polirom, Iași, 2000. 19. Searle John R. <i>Realitatea ca proiect social</i>, Editura Polirom, Iași, 2000. 20. Sociologie. Idei fundamentale. București: Litera, 2018. ISBN 978-606-33-2341-6 21. Walther, G.R., <i>Influența limbajului pozitiv</i>, București, Curtea veche, 2003. 22. Yzerbyt, V., Schadron, G. <i>Cunoașterea și judecarea celuilalt - o introducere în cogniția socială</i>, Editura Polirom, Iași, 2002.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Limbaj și norme sociale. Funcțiile sociale ale limbii	conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea;	2h
2. Bruiajele uzuale și cauzele lor		
3. Tehnici de marketing social		2h
4. Opinii, atitudini, comportament		
5. Opinie publică și opinie individuală		2h
6. Bârfa, zvonul, opinia publică		

7. Teoria sociometrică – lideri de opinie, marginalizați, excluși	investigația; referatul; proiectul; portofoliul; autoevaluarea	2h
8. Raportul lideri formali – lideri informali		
9. Schimbare și rezistență la schimbare		2h
10. Tipuri de manipulare		
11. Manipularea opiniei publice prin mass-media		2h
12. Propagandă și ideologie		
13. Tehnici de persuasiune		2h
14. Rolul persuasiv-manipulator al publicității		

Bibliografie

1. Andrei, Petre, *Sociologie generală*, Iași, 1997;
2. Borțun, Dumitru, *Bazele epistemice ale comunicării*, Editura Tritonic, București, 2013.
3. Brune, F., *Fericirea ca obligație. Psihologia și sociologia publicității*, Editura Trei, București, 2003
4. Cabin, Ph., Dortier, J.-F. (coord.), *Comunicarea: Perspective actuale*, Editura Polirom, Iași, 2010.
5. Chiru, I., *Comunicarea interpersonală*, Ed. Tritonic, București, 2003.
6. Coman, C., *Comunicarea de criză*, Iași, 2009
7. Dinu, Mihai, *Fundamentele comunicării interpersonale*, Ed. All, 2004.
8. Fârte, Gheorghe-Ilie, *Comunicarea. O abordare praxiologică*, Casa Editorială Demiurg, Iași, 2004
9. Ficeac, Bogdan, *Tehnici de manipulare*, Editura Nemira, București, 2004.
10. Graur, Evelina, *Tehnici de comunicare*, Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001.
11. HERJEU, Radu, *Tehnici de propagandă, manipulare și persuasiune în televiziune*, (versiune online, disponibilă la adresa: <http://www.scribd.com/doc/51969416/Herjeu-Radu-Tehnici-de-propaganda-manipulare-si-persuasiune-in-televiziune-1>)
12. Manual despre dezinformare: Ghid pentru jurnaliști, comunicatori și organizatorii de campanii din Moldova/ autori: Nick Raistrick, Monica Ellena. Chișinău: S.n., 2023 (Bons Offices), 64 p. ISBN 978-9975-81-114-9.
13. Mucchielli, Alex, *Comunicarea în instituții și organizații*, Iași, 2008.
14. Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, ediția a III-a, Polirom, Iași, 2008.
15. Roventă-Frumușani, Daniela, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași, 1999.
16. Ștefănescu, Simona, *Sociologia Comunicării*, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2009-2010.
17. Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, *Teoria comunicării*, Editura: Comunicare.ro., București, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai comunității civile și ai mediului de afaceri, cât și cu celelalte cadre didactice din universitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	- Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	50%
10.5 Seminar/laborator	- Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse, cu demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice și practice ale disciplinei	- analize pe text, chestionare, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate; portofolii; referate; studii de caz	30%
	- Manifestări atitudinale	- participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	20%
10.6 Standard minim de performanță			

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10:

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
- exemple analizate, comentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în catedră

Semnătura șefului de departament/decanului