

Facultatea Transfrontalieră

Departamentul de Științe socio-umane

Programul de studii universitare de masterat: **COMUNICARE, MULTICULTURALITATE ȘI MULTILINGVISM** (la Comrat)

Centrarea programului de masterat COMUNICARE, MULTICULTURALITATE ȘI MULTILINGVISM pe dezvoltarea competențelor, pe obiectivele și rezultatele educaționale

Programul de studii de masterat **COMUNICARE, MULTICULTURALITATE ȘI MULTILINGVISM**, desfășurat la **Comrat, Republica Moldova**, are ca scop principal **formarea de specialiști cu competențe avansate în domeniul marketingului publicitar**, capabili să contribuie la promovarea identității culturale și la integrarea în spațiul educațional și socio-profesional european. În actualul context al globalizării, care a instituit un veritabil dialog al culturilor, prin asumarea, pe de o parte, a identității, iar, pe de altă parte, cultivând diversitatea culturală și lingvistică, comunicarea reprezintă o parte tot mai semnificativă a vieții publice. Devine astfel necesară formarea de specialiști capabili să performeze în acest domeniu complex al comunicării, să realizeze analize ale unor procese sociale și politice, să creeze strategii de comunicare, să organizeze campanii cu impact, să realizeze campanii de imagine eficiente, să stăpânească știința construirii unei imagini publice, în condițiile marketizării prezentei în spațiul public a personalităților zilei, să stăpânească și să aplice tehnicile de mediere a conflictelor etc.

Obiectivele programului de masterat

Obiectivul central al structurării programului de studii de masterat cu specializarea **Comunicare, multiculturalitate și multilingvism** derivă, așadar, din noile oportunități de dialog (inter)cultural, de cooperare științifică și de cercetare în domeniu și conturează, pe de o parte, o misiune în direcția perfecționării de specialitate, prin adâncirea competențelor acumulate prin programele de licență, relevantă pentru viitorii absolvenți care urmează să fie implicați în viața culturală și socială iar, pe de altă parte, o reconfigurare a opțiunilor formative spre cercetare proprie domeniului. În acest mod, misiunea programului de studii de masterat devine mai complexă, depășind formarea masteranzilor ca simpli specialiști în comunicare, și implică adâncirea cunoștințelor de analiză și de exploatare a discursului științific, evoluând spre formarea de specialiști care să fie familiarizați cu unele procese culturale, cu problemele legate de comunicare, de contactele interculturale și care să cunoască trecutul și prezentul culturilor europene. Tocmai de aceea, acest masterat se adresează, în primul rând, absolvenților de studii din domeniile socio-umane (filologie, filosofie, istorie, sociologie, studii europene, jurnalism etc.), dar, în aceeași măsură, este deschis tuturor absolvenților de facultate, interesați de adâncirea cunoștințelor de analiză și de dezvoltare a competențelor de comunicare eficientă, care să le permită încadrarea corespunzătoare pe piața muncii în varii domenii în care este nevoie de specialiști în comunicare: funcționari în administrația publică, PR, purtători de cuvânt, negociatori, mediatori, consilieri editoriali, redactori etc. În felul acesta, programul de masterat **Comunicare, multiculturalitate și multilingvism** urmărește și satisfacerea cerințelor pieței muncii, în continuă mișcare, care impun o adaptare permanentă a tinerilor absolvenți de studii socio-umane, dar și cercetarea științifică ca bază a deschiderii spre colaborarea interuniversitară.

Obiectivele programului de masterat sunt structurate în două categorii: **obiective generale** și **obiective specifice**, urmărind dezvoltarea unor competențe academice, profesionale și de cercetare.

Obiectivul general al acestui program de studii universitare de masterat este acela de a forma un specialist competent și performant în domeniile complexe ale științelor comunicării, prin însușirea conținuturilor teoretico-metodologice precum și practic-aplicative, de care depinde atât reușita inserției profesionale a absolvenților, cât și dobândirea unor cunoștințe indispensabile admiterii la doctorat. Noile oportunități de dialog intercultural, de cooperare profesională, științifică și de cercetare în domenii variate (cultură, administrație, învățământ etc.), de deschidere către cooperare în comunicare, conturează, pe de o parte, o misiune în direcția perfecționării de specialitate, prin adâncirea competențelor acumulate prin programele de licență, iar, pe de altă parte, o reconfigurare a opțiunilor formative spre cercetare proprie domeniului.

Obiectivele specifice (științifice și metodice) ale programului de studiu sunt:

- cunoașterea conținuturilor și a problematicei actuale a studiilor aplicate domeniului științelor comunicării în contextul teoriilor / politicilor lingvistice și culturale vizând integrarea europeană;
- însușirea metalimbajului și a cunoștințelor teoretice specifice abordării de specialitate și inter/pluridisciplinare a problematicei, a formelor, a strategiilor și a tehnicilor de comunicare;
- stimularea interesului pentru relaționarea practicilor tradiționale cu cele mai recente achiziții teoretico-metodologice ale domeniului comunicării;
- familiarizarea cu elementele definitorii pentru practicile comunicaționale din spațiul românesc/moldovenesc și european actual;
- pregătirea necesară studiilor de doctorat prin însușirea elementelor teoretice fundamentale din domeniul științelor comunicării;
- corelarea curriculei de specialitate cu deprinderile practic-aplicative compatibile cu cerințele pieței muncii;
- formarea și stimularea gândirii critice, argumentative și a capacității de a realiza conexiuni interdisciplinare, menite să asigure performanța în cercetarea fenomenului comunicării;
- corelarea principiilor eticii și ale deontologiei profesionale ale specialistului în comunicare cu dinamica pieței muncii românești/moldovenești și europene actuale.

Totodată, masteranzii:

- vor beneficia de o pregătire de specialitate aprofundată în domeniile comunicării, cu accent în special pe problemele comunicării interculturale.
- vor atinge indicatori de performanță compatibili cu nevoile actuale și de perspectivă ale pieței muncii din structurile naționale și europene.
- vor dobândi competențe specifice de cercetare științifică și analiză în domeniul comunicării interculturale, cunoștințe și competențe care să îi ajute să acționeze ca profesioniști pe piața ideilor, dezbaterilor, confruntărilor și a cercetării în spațiul public.
- vor dobândi competențe care să le permită să analizeze mesajele politice vehiculate în mass-media, să poată desfășura în mod optim activități de analiză social-politică, necesare în diferite instituții publice, administrative, politice sau media.
- vor dobândi competențele necesare pentru a desfășura activități de consiliere, pentru a coordona campanii, pentru a stabili strategii de campanie, pentru a contribui la îmbunătățirea comunicării în sfera publică.

Rezultatele programului de masterat

Dezvoltarea competențelor aplicate în relații publice și comunicare strategică – Studenții își pot lărgi perspectivele interculturale asupra comunicării în context global, contribuind astfel la formarea abilităților de gestionare a diversității lingvistice și culturale la nivel de organizație și nu numai. De asemenea, vor putea să creeze și să implementeze strategii eficiente de comunicare adaptate mediilor multiculturale, să analizeze și să gestioneze conflictele și crizele de comunicare, demonstrând astfel competențe practice pentru integrarea în echipe multidisciplinare internaționale.

Îmbunătățirea abilităților de comunicare interculturală – Sunt facilitate colaborarea și înțelegerea în context transfrontalier.

Reflexivitate asupra propriei identități culturale – Studenții conștientizează propria identitate culturală, precum și influențele culturale care le-au modelat viziunea asupra lumii, având posibilitatea să analizeze în mod critic atât propria cultură, cât și alte culturi cu care interacționează.