FIŞA DISCIPLIN

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Date despre program | |
| 1.1Instituţia de învăţământ superior | **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi** |
| 1.2Facultatea | **Transfrontalierǎ** |
| 1.3Departamentul | **Stiințe aplicate** |
| 1.4Domeniul de studii | **Kinetoterapie** |
| 1.5Ciclul de studii | **Licență** |
| 1.6Programul de studii/Calificarea | **Kinetoterapie și motricitate specială (la Chișinău)** |

1. Datedespredisciplină

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1Denumirea disciplinei | | | **Managment și marketing în kinetoterapie** | | | | | |
| 2.2Titularul activităţilor de curs | | |  | | | | | |
| 2.3Titularul activităţilor de seminar | | |  | | | | | |
| 2.4Anul de studiu | **1** | 2.5Semestrul | | **II** | 2.6Tipul de evaluare | **E** | 2.7Regimul disciplinei | **OP** |

1. Timpultotalestimat (orepesemestrual activităţilordidactice)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | | 4 | | Din care:3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | | 56 | | Din care:3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | | | 5 |
| Alte activităţi (consultații, examinare finală) | | | | | | | 4 |
| **3.7 Total ore studiu individual** | 69 | |  | | | | |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 125 | |
| **3.10 Numărul de credite** | 5 | |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1decurriculum | * Nu este cazul |
| 4.2decompetenţe | * Nu este cazul |

1. **Condiţii**(acoloundeestecazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1.dedesfăşurarea  Cursului | * Sală de curs cu minim 90 locuri, calculator şi videoproiector * Acces la internet, utilizarea platformei MS Teams, Google Meet, WhatsApp, Viber, Zoom |
| 5.2. de desfășurare aseminarului/laboratorului | * Sală cu minim 50 locuri, calculator / laptop şi videoproiector * Acces la internet, utilizarea platformei MS Teams, Google Meet, WhatsApp, Viber, Zoom |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Competenţele specifice acumulate**  |  |  | | --- | --- | | **Competențe profesionale** | **CP5** Activităţi de management şi marketing specifice domeniului. | | **Competențe transversale** | **CT1** Conceperea, realizarea și implementarea unui program kinetoterapeutic în condiţii de autonomie și/sau cu asistenţă calificată.  **CT2** Capacitatea de organizare şi de lucru în echipa multidisciplinară de intervenţie. **CT3** Capacitatea de însuşire de noi specializări specifice fizio-kinetoterapeutice și capacitatea de comunicare într-o limbă de circulaţie internaţională. |  |  |  | | --- | --- | | **7.1 Obiective generale a disciplinei** | * urmărește ca studenții să fie capabili: * să cunoască noțiunile de bază în menagementul general, a cunoștiințelor teoretice privind necesitatea, formarea, evoluția și dezvoltarea managmentului în kinetoterapie; * să cunoască problemele cu care se confruntă managerul kinetoteraput, în realizarea obiectivelor propuse; * să dezvolte capacități de organizare și conducere; * să se familiarizeze cu realitatea contemporană privind marketingul aplicat în kinetoterapie | | **7.2 Obiective specifice** | * descrierea și demonstrarea sistemelor operaționale specifice managementului și marketingului, pe grupe de vârstă * utilizarea elementelor de management și marketing, specifice domeniului |   **7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate) |

**8. Conținut**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8.1** | **Curs** | | **Metode de predare** | **Observaţii**  **Resurese folosite** |
|  | Conceptul de management. Definirea managementului. Funcțiile managementului. Managerii: categorie, aptitudini, roluri și carieră managerială. Caracteristicile activității managerilor – 2 ore. | | * Prelegere * Dezbatere | Resurse folosite: computer,videoproiector, internet și platforme de social media (teams, zoom, mail, etc ). |
|  | Concretizarea misiunii, obiectivelor și strategiilor prin sistemul de planificare în domeniul kinetoterapiei– 2 ore. | | * Prelegere * Dezbatere |
|  | Concretizarea misiunii, obiectivelor și strategiilor prin sistemul de planificare în kinetoterapiei – 2 ore. | | * Prelegere * Dezbatere |
|  | Decizii și situații decizionale – 2 ore. | | * Prelegere * Dezbatere |
|  | Tipuri de activități de sponsorizare. Principalele nivele de sponsorizare. Forme de sponsorizare – 2 ore. | | * Prelegere * Dezbatere |
|  | Conceptul de resursă (umană / materială) în în domeniul kinetoterapiei – 2 ore. | | * Prelegere * Dezbatere |
|  | Tipologii de valori culturale în kinetoterapiei. Caracteristicile culturii organizaționale: valori, logo, norme, atitudini, convingeri, simbol, statute– 2 ore. | | * Prelegere * Dezbatere |
| **Bibliografie:**   * Burduş, E., Căprărescu, GH., Androniceanu, A., Miles, M. (2003) *Managementul schimbărilor organizaţionale*, ediţia a II-a, edit. Economică, Bucureşti * Drucker, P., (2001) *Managementul strategic*, edit. Teora, Bucureşti * Frîncu, E., (2003) *Managementul activităţilor sportive*, edit. Ex Ponto, Constanţa * BUDEVICI – PUIU, Liliana. Drept, etică și deontologie în sport. Chișinău**:** Ed.Valinex, 2018 * BUDEVICI – PUIU, Liliana, Manolachi Victor. Management şi legislaţie în educaţia fizică şi sport, Ediţia a II a. Curs univeritar. Chișinău: Ed. Valinex, 2016 * BUDEVICI – PUIU, Liliana, Mitnițcaia, Lidia. Marketing general şi sportiv. Curs universitar . Chişinău: Ed.Valinex, 2010 * Profiroiu, M., (2001) *Managementul organizaţiilor publice*, edit. Economică Bucureşti | | | | | |
| **8.2** | | **Seminar** | **Metode de predare** | **Observaţii**  **Resurese folosite** |
|  | | Management. Etimologie, evoluția și definirea conceptului de management – 2 ore. | * Conversația * Lucrul în grup * Problematizarea | Resurse folosite: computer,videoproiector, internet și platforme de social media (teams, zoom, mail, etc ). |
|  | | Știința managementului și corelarea acesteia cu domeniul kinetoterapiei – 2 ore. | * Exerciţiul * Conversația * Lucrul în grup * Problematizarea |
|  | | Știința managementului și corelarea acesteia cu domeniul kinetoterapiei – 2 ore. | * Exerciţiul * Conversația * Lucrul în grup * Problematizarea |
|  | | Determinante manageriale în kinetoterapiei – 2 ore. | * Exerciţiul * Conversația * Lucrul în grup * Problematizarea |
|  | | Determinante manageriale în domeniul kinetoterapiei – 2 ore. | * Conversația * Lucrul în grup |
|  | | Noțiuni de marketing în kinetoterapie – 2 ore. | * Exerciţiul * Conversația * Lucrul în grup |  |
|  | | Tipologii de valori culturale în domeniul kinetoterapiei – 2 ore. | * Exerciţiul * Conversația * Lucrul în grup * Problematizarea |
| **Bibliografie:**   * Drucker, P., (2001) *Managementul strategic*, edit. Teora, Bucureşti * Frîncu, E., (2003) *Managementul activităţilor sportive*, edit. Ex Ponto, Constanţa * Mihăilescu, N., (2006) *Management, marketing, legislaţie în activitatea sportivă*, Editura Universităţii din Piteşti * Mihăilescu N., (2008) Organizare şi conducere în structurile sportului * Nica P., Iftimescu A., 2004 *Management concepte şi aplicaţii*, edit. Sedcom Libris, Iaşi * BUDEVICI – PUIU, Liliana. Drept, etică și deontologie în sport. Chișinău**:** Ed.Valinex, 2018 * BUDEVICI – PUIU, Liliana, Manolachi Victor. Management şi legislaţie în educaţia fizică şi sport, Ediţia a II a. Curs univeritar. Chișinău: Ed. Valinex, 2016 * BUDEVICI – PUIU, Liliana, Mitnițcaia, Lidia. Marketing general şi sportiv. Curs universitar . Chişinău: Ed.Valinex, 2010 * Profiroiu, M., (2001) *Managementul organizaţiilor publice*, edit. Economică Bucureşti | | | | | |

|  |
| --- |
| **9. Coroborarea conţinutului disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului** |
| * Temele de curs şi seminar propuse sunt subiecte de actualitate în cercetarea fundamentală şi aplicativă în domeniul Ştiinţei Sportului şi Educaţiei Fizice, iar abordarea lor în cadrul acestei discipline se bazează pe rezultatele din literatura de specialitate. Totodată, tematica disciplinei acoperă conceptele majore relevante privind cadrul legislativ şi organizatoric al domeniului nostru în inserţia pe piaţa muncii şi în conformitate cu standardele comunităţii profesionale. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **10.Evaluare** | | | |
| **Tip activitate** | **10.1 Criterii de evaluare** | **10.2 Metode de evaluare** | **10.3 Pondere**  **Din nota finală** |
| **10.4 Curs** | Însuşirea, cunoaşterea, prezentarea şi explicarea corectă a conceptelor şi noţiunilor specifice domeniului de activitate | Evaluare scrisă | 50 % |
| **10.5 Seminar** | Verificare practică – demonstraţii practice a tehnicilor şi manevrelor aplicate asupra pacientului  Intervenții la discuții | Notare curentă  Notare curentă | 30 %  20% |
| **10.6**Standard minim de performanţă | | | |
| * Punctajul la evaluarea scrisă trebuie să reprezinte o notă de promovare (minim 5) indiferent de celelalte note obţinute la evaluările curente (activităţile de seminar). * Punctajul final calculat (media), prin însumarea rezultatului la evaluarea scrisă şi evaluările curente (activităţile de seminar), să reprezinte o notă de promovare (minim 5). | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data c ompletării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
|  |  |  |
| Data avizării în Departament | Semnătura directorului de Departament | |
|  |  | |