

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea Transfrontalieră de Științe Umaniste, Economice și Inginerești
1.3 Catedra	Departamentul de științe generale
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare instituțională (la Chișinău)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologia cercetării științifice în științele comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					40
Examinări					10
Alte activități.....					2
3.7 Total ore studiu individual	172				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Teoria generală a educației
4.2 de competențe	• Cunoașterea conceptelor-cheie a managementului educațional

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat, planșe, fișe de lucru

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și descrierea principalelor metode de cercetare din domeniul comunicării și a sociologiei. • Definierea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple • Explicarea conceptuală a situațiilor de cercetare, a design-ului cercetării și a pașilor de strângere și interpretare a datelor cantitative și calitative. • Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice în ceea ce privește modul de organizare a cercetărilor realizate în institute de cercetare. • Capacitatea de elaborare al unui proiect de cercetare în domeniul științelor comunicării dar și în științele socio-umane. • Capacitatea de elaborare și susținerea publică a unei lucrări de cercetare, bazată pe analiza statistică a
--------------------------------	--

	<p>datelor culese empiric, pe o temă din domeniul științelor comunicării.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la sociologia opiniei publice, anchetarea populației și valori, atitudini și opinii. • Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri de metode de cercetare cantitative și calitative. • Realizarea de proiecte de analiza cu privire la tematicile din domeniul comunicării prin aplicarea corectă a tehnicilor de cercetare a opiniei publice. • Descrierea, identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la eșantionarea populației, design-ul anchetei și construcția chestionarului. • Capacitatea de utilizare a unor modele, teste, grile, proceduri și soft-uri precum Excel și SPSS privind interpretarea datelor statistice. • Capacitatea de a crea și a interpreta o bază de date cu privire la populația anchetată. • Prezentarea rezultatelor unei investigații asupra publicului/audienței într-un format standard de comunicare • Capacitatea de elaborare a unei documentații, de revizuire a unei literaturi de specialitate. • Utilizarea corectă a principalelor metode de cercetare în științele comunicării, a tehnicilor și a instrumentelor de cercetare. • Măsurarea percepției publice asupra unei tematici din domeniul socio-uman cu ajutorul sondajelor de opinie, al analizei statistice și al analizei calitative și cantitative.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și independență, prin identificarea informațiilor relevante. • CT2 Medierea conflictelor și asumarea rolului de mediator în grupurile profesionale. • CT3 Capacitatea de autocontrol și învățare continuă, de transfer a cunoașterii proprii către colegi.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • • Dezvoltarea capacității de analiză, aplicare, interpretare a principalelor metode și tehnici de cercetare în domeniul științelor comunicării, urmate de capacitatea de sistematizare și prezentare a proiectelor de cercetare empirice sau teoretice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea tipurilor de cercetare în științele socio-umane. • Însușirea metodelor de cercetare. • Dobândirea de abilități în întocmirea unor proiecte de cercetare. • Formarea unor abilități practice de efectuare a cercetării. • Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public. • Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea rezultatelor campaniilor din domeniu comparativ cu așteptările publicului / audienței .

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Cercetarea în științele socio-umane	Prelegere interactiva, descoperirea dirijată	2h
2. Probleme generale ale cercetării în științele socio-umane. Specificul abordării fenomenelor comunicaționale		2h
3. Paradigme explicative în științele socio-umane și influența lor asupra modalităților de cercetare concretă		2h
4. Domeniul metodologic al științelor socio-umane. Metode, tehnici, instrumente		2h
5. Elaborarea unui design de cercetare în comunicare		2h
6. Cantitativ și calitativ în investigarea fenomenelor sociale. Ancheta sociologică.		2h

7. Interpretarea documentelor. Metoda observației. Sociometria. Metoda interviului. Studiile de caz. Statistică descriptivă/ Statistică analitică.		2h
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Rotariu, Traian, Ilut, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> (ediția a II-a, revăzută și adăugită), Ed. Polirom, Iași, 2006 • Chelcea, Septimiu, <i>Metodologia cercetării sociologice – Metode cantitative și calitative (ediția a 2-a revizuită)</i>, Ed. Economică, București, 2004 • Chelcea, Septimiu, <i>Chestionarul în investigația sociologică</i>, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1975 • Iluț, Petru, <i>Abordarea calitativă a socio-umanului</i>, Ed. Polirom, Iași, 1997 • Rugg Gordon, Petre Marian, <i>A Gentle Guide to Research Methods</i>, Open Univeristy Press, McGraw-Hill Education, 2007 • Henn Matt, Weinstein Mark, Foard Nick, <i>A Short Introduction to Social Research</i>, Sage Publications, 2006 • King G., Keohane R., Verba S., <i>Fundamentele cercetării sociale</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000 • C.A. Moser, <i>Metodele de anchetă în investigarea fenomenelor sociale</i>, Ed. Științifică, București, 1967 • Francois de Singly, A. Blanchet, A. Gotman, Jean-Claude Kaufmann, <i>Ancheta și metodele ei</i>, Ed. Polirom, Iasi, 1998 • <i>Dicționar de sociologie</i>, Coordonatori: Cătălin Zamfir, Lazăr Vlăsceanu, Ed. Babel, București, 1993 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Prezentare cerinte seminar, program, chestiuni administrative, impartire pe grupe	Discuții pe baza studiilor de caz și a materialelor teoretice pe care studenții le-au parcurs. Exercițiu, discuții și dezbateri, modelare. Analiza unor cercetări. Analiza unor cercetări.	2h
2. Forma și structura unui proiect de cercetare cercetarea sociologică – definiții, aplicații		2h
3. Domeniul metodologic al științelor socio-umane: metode, tehnici, instrumente – aplicații. Cercetarea. Planul cercetării, etapele cercetării – aplicații. Complementaritatea demersurilor cantitativ și calitativ: concepte, scale de evaluare		2h
4. Ancheta. Descrierea metodei și a tehnicilor sale. Ancheta sociologică – construcție de chestionar, eșantioane		2h
5. Interpretarea documentelor. Experimentul și observația – aplicații. Sociometria. Testul sociometric – aplicații. Metoda interviului ghid de interviu, scale, valori – aplicații, exerciții		2h
6. Înregistrare echipe, ideile de proiect sunt definitive, alegerea metodelor definitive, documentarea (literature review) în faza avansată.		2h
7. Prezentarea proiectelor de cercetare realizate de către echipele de cercetare.		2h
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Rotariu, Traian, Ilut, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> (ediția a II-a, revăzută și adăugită), Ed. Polirom, Iași, 2006 • Chelcea, Septimiu, <i>Metodologia cercetării sociologice – Metode cantitative și calitative (ediția a 2-a revizuită)</i>, Ed. Economică, București, 2004 • Chelcea, Septimiu, <i>Chestionarul în investigația sociologică</i>, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1975 • Iluț, Petru, <i>Abordarea calitativă a socio-umanului</i>, Ed. Polirom, Iași, 1997 • Rugg Gordon, Petre Marian, <i>A Gentle Guide to Research Methods</i>, Open Univeristy Press, McGraw-Hill Education, 2007 • Henn Matt, Weinstein Mark, Foard Nick, <i>A Short Introduction to Social Research</i>, Sage Publications, 2006 		

- King G., Keohane R., Verba S., *Fundamentele cercetării sociale*, Ed. Polirom, Iași, 2000
- C.A.Moser, *Metodele de anchetă în investigarea fenomenelor sociale*, Ed. Științifică, București, 1967
- Francois de Singly, A. Blanchet, A. Gotman, Jean-Claude Kaufmann, *Ancheta și metodele ei*, Ed. Polirom, Iasi, 1998
- *Dicționar de sociologie*, Coordonatori: Cătălin Zamfir, Lazăr Vlăsceanu, Ed. Babel, București, 1993

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai comunității civile și ai mediului de afaceri, cât și cu celelalte cadre didactice din universitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilarea cunoștințelor și utilizarea conceptelor de bază	Examen redacțional	50%
10.5 Seminar/laborator	Proiect de cercetare de semestru bazat pe munca în echipă în analiza unei probleme sociale	Proiect de semestru	30%
	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor. Gradul de asimilare a limbajului de specialitate. Coerență logică.	Activități aplicative derulat pe parcursul semestrului-evaluare continuă	7.5%
	Asimilarea cunoștințelor și utilizarea conceptelor de bază	Examen parțial redacțional	7.5%
	Capacitatea de a prezenta coerent și corect demersul de cercetare li gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Prezentare de proiecte de cercetare	5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de analiză și de sinteză. Cunoașterea elementelor fundamentale ale teoriei și metodologiei cercetării. Capacitatea de a opera corect și adecvat cu conceptele și metodologia cercetării științifice. Utilizarea adecvată a resurselor bibliografice. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....