



MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII DE MASTER „COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ (LA CHIȘINĂU)”

Misiunea de bază a programului de master vizează pregătirea specialiștilor în problematica aprofundată a comunicării instituționale, reprezentând un program de pregătire specializat, care are drept obiectiv dezvoltarea competențelor și abilităților pentru o carieră în comunicare în sectorul public (în special) și este destinat atât celor care doresc aprofundarea cunoștințelor în științele comunicării, cât și celor care, venind din domenii conexe, doresc o specializare în comunicarea managerială.

Programul vizează formarea de absolvenți capabili să activeze ca specialiști în domeniul comunicării și al relațiilor publice, pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații nonguvernamentale etc.

Obiectivul general al acestui program de studii universitare de master este cunoașterea modelului comunicării publice și a elementelor de strategie de comunicare argumentativă, precum și a tehnicilor de comunicare managerială și consultanță de imagine prin instruirea absolvenților de la diverse specializări de licență în tehnicile de comunicare specifice instituțiilor publice, vizând:

- asigurarea unui echilibru între cunoștințele generale și cele de specialitate, astfel încât absolventul să fie calificat pentru practicarea profesiei;
- dobândirea de către absolvenți a unor capacități superioare de analiză și sinteză în cadrul domeniilor de specialitate;
- acumularea unor cunoștințe aprofundate și specializate care să asigure construirea și înțelegerea proceselor generale și specifice domeniului științelor comunicării, precum și stabilirea de relații cu alte discipline și arii profesionale care să întregescă cunoștințele absolventului la sfârșitul programului de studiu.



Obiectivele specifice ale programului de studiu sunt:

- deprinderea capacității de înțelegere a problemelor pe care le ridică domeniul comunicării într-o instituție;
- cunoașterea și utilizarea metodelor și strategiilor de mediere a comunicării intra- și interinstituționale;
- dobândirea abilității de a opera cu tehnică de calcul și tehnologii de comunicare moderne;
- dobândirea de cunoștințe de legislație europeană în domeniul comunicării;
- asigurarea înțelegerii și crearea de cunoștințe noi, alături de aprofundarea și aplicarea regulilor necesare exercitării activităților specifice (de PR, manager de comunicare, purtător de cuvânt, mediator, manager de proiect etc.);
- utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese etc. asociate domeniilor studiate (comunicare și relații publice, managementul comunicării în situații de criză, marketing instituțional, managementul resurselor umane);
- utilizarea corectă a tehnicilor, conceptelor și a principiilor din comunicarea instituțională și din managementul instituțional.

Obiectivele generale și specifice ale programului de studii **„COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ”** urmăresc asigurarea unui nivel de calificare adecvat, care să permită absolventului o inserție rapidă pe piața forței de muncă. Strategia programului de studii converge planului strategic al Universității „Dunărea de Jos” din Galați și urmărește asigurarea continuității, complementarității și sustenabilității studiilor licență-master-doctorat, în acord cu cele mai moderne concepte de la nivel național și internațional.

Responsabil program,
Conf.dr. Delia-Andreea Oprea