

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Transfrontalieră
1.3 Departamentul	Științe-umane
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare instituțională (la Chișinău)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Retorică și argumentare în contexte instituționale și organizaționale						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					3
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	147				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe elementare de pragmatică, stilistică și analiză de discurs
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu video proiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu video proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1 Crearea unei imagini publice pertinente. • CP2 Inițierea și dezvoltarea proceselor de comunicare în organismele publice, altele decât cele incluse în cadrul comunicării guvernamentale, precum și în întreprinderile de interes public. • CP3 Cunoașterea principiilor și gestionarea comunicării guvernamentale. • CP4 Utilizarea integrată a conceptelor și metodologiilor specifice comunicării instituționale pentru gestionarea de situații noi și complexe. • CP5 Utilizarea metodelor și a criteriilor pertinente pentru prevenirea, diagnoza și gestionarea comunicării în situații de criză.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și independență, prin identificarea informațiilor relevante. • CT2 Mediarea conflictelor și asumarea rolului de mediator în grupurile profesionale. • CT3 Capacitatea de autocontrol și învățare continuă, de transfer a cunoașterii proprii către colegi.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea tehnicilor de a demonstra sau a respinge o teză folosind mijloacele recunoscute de convingere / persuasiune.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • familiarizarea cu distincția între partea afectivă a persuasiunii și elementele dialectice ale retoricii • familiarizarea cu strategiile retorice și tehnicile argumentative folosite în discursurile produse în diverse contexte instituționale • dezvoltarea capacității de analiză retorică și argumentativă a unui discurs specific unui context instituțional

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Ethos: definiție, parcurs cronologic (tradiția aristoteliană, de la Isocrate la Cicero, retorica clasică, științele limbajului și științele sociale contemporane), ethosul în analiza discursului	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
2. Pathos: pathos și emoții în tradiția aristoteliană, rațiune și pasiune, modalități de construire a emoțiilor în discurs	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
3. Intre logos și pathos: figurile – figurile în retorică, figuri și pathos, valențele clișeului, studiul figurilor din perspectiva coerenței textuale și a argumentării	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
4. Diferențe de opinie: teoria pragma-dialectică a argumentării, puncte de vedere și diferențe de opinie, dispute simple și dispute complexe, dispute simple și dispute multiple, dispute mixte și dispute non-mixte	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
5. Regulile discuției critice: etapele rezolvării unei dispute, reguli de comunicare, regulile pragma-dialectice	prelegerea, expunerea, explicația,	

	exemplificarea, analiza	
6. Comunicare și sofisme: sofismele ca încălcări ale regulilor discuției critice, sofisme din etapa confruntării (<i>argumentum ad baculum, argumentum ad misericordiam, argumentum ad hominem</i>), sofisme în distribuția rolurilor în discuția critică (sofismul <i>sustragerii de la obligația de a aduce dovezi, argumentum ad ignorantiam</i>)	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
7. Comunicare și sofisme: sofisme în reprezentarea unui punct de vedere (sofismul <i>omului de paie, sofismul argumentației nepertinente</i>), sofisme în alegerea mijloacelor de apărare (<i>argumentum ad populum, sofisme etice</i>), sofisme în tratarea premiselor implicite (<i>exagerarea premisei care nu a fost exprimată, negarea unei premise neexprimate</i>), sofisme în utilizarea schemelor argumentative (<i>generalizarea pripită</i>), sofisme în etapa închiderii discuției (<i>sofismul absolutizării reușitei argumentației, sofismul absolutizării eșecului argumentației</i>).	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
8. Contexte instituționale: discursul mediatic, legal, medical, politic, afaceri / business, educațional. (prezentare generală)	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
9. Strategii retorice și tehnici argumentative în discursul jurnalistic. Editorialul.	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
10. Strategii retorice și tehnici argumentative în discursul de afaceri, marketing și publicitate. Raportul de responsabilitate socială a companiilor.	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
11. Strategii retorice și tehnici argumentative în discursul politic. Prezentarea poziției guvernului în documentele oficiale. Declarații de presă. Interviu politic. Dezbateră politică.	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
12. Strategii retorice și tehnici argumentative în diverse genuri discursive, ideote și tipuri discursive marcate ideologic. Discursul eseistic. Discursul academic. Discursul științific.	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
13. Strategii retorice și tehnici argumentative în diverse genuri discursive, ideote și tipuri discursive marcate ideologic: Discursul marxist. Discursul stalinist. Discursul comunist.	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
14. Strategii retorice și tehnici argumentative în diverse genuri discursive, ideote și tipuri discursive marcate ideologic: Limba de lemn. Discursul fascist. Discursul hitlerist. Discursul naționalist. Scrierile politice ale lui Eminescu.	prelegerea, expunerea, explicația, exemplificarea, analiza	
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aristotel (2004). <i>Retorica</i>. Editura Iri • Beciu, Camelia (2011). <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i>. București: Polirom • Buzatu, Gheorghe (coord) (2006). <i>Discursuri și dezbateri parlamentare (1864-2004)</i>. București: Mica Valahie • Chelcea, Septimiu (2012). <i>Psihosociologia publicității</i>. București: Polirom • Eemeren, Frans H. van & Rob Grootendorst (2010). <i>Argumentare, comunicare și sofisme</i>. Trad. de C. Andone și A. Gâță. Galați: Galati University Press. • Larson, Charles U. (2003). <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>. București: Polirom (traducere O. Arhip) 		

- Perelman, Chaïm & Lucie Olbrechts-Tyteca (2012). *Tratat de argumentare. Noua retorică*. Editura Univ. Al. I. Cuza, Iasi (traducere Aurelia Stoica)
- Sălăvăstru, Constantin (1999). *Discursul puterii: incercare de retorică aplicată*. Iași: Institutul European.
- Sălăvăstru, Constantin (1996). *Modele argumentative în discursul educațional*. București: Editura Academiei Române.
- Sălăvăstru, Constantin (2003). *Teoria și practica argumentării*. Iași: Polirom.
- Sălăvăstru, Constantin (2006). *Mic tratat de oratorie*. Iași : Editura Universității „Al. I. Cuza”.
- Sălăvăstru, Constantin (2009). *Arta dezbaterilor publice*. București: Editura Tritonic.
- Sălăvăstru, Constantin (ed.) (2002). *Comunicare, argumentare, discurs mediatic*. Iași: Editura Fundației Academice.
- Sălăvăstru, Constantin (1996b) *Raționalitate și discurs – perspective logico-semiotice asupra retoricii*. București: Editura Didactică și Pedagogică
- Sandru, Daniel (2014). *Ipostaze ale ideologiei în teoria politică*. București: Polirom.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Identificarea elementelor prin care se realizează înscrierea locutorului în discurs : analiza retorică a scrisorii redactată de Francois Mitterand în timpul campaniei prezidențiale din 1988 și a discursului președintelui PNL, Crin Antonescu, susținut la mitingul electoral de la Arad 30 noiembrie 2012	analiza, explicația	
2. Analiza modalităților prin care o argumentare poate să suscite și să construiască discursiv emoții: analiza retorică a unor fragmente de discurs literar	analiza, explicația	
3. Analiza figurilor de stil ca elemente reorganizatorice ale ordinii discursului literar	analiza, explicația	
4. Analiza unor puncte de vedere pozitive și negative și identificarea tipurilor de dispută (simplă vs complexă; mixtă vs non-mixtă)	analiza, explicația	
5. Identificarea etapelor rezolvării unei dispute în cadrul discuției critice; identificarea regulilor pragma-dialectice care au fost încălcate în impunerea punctului de vedere	analiza, explicația	
6. Identificarea și explicarea unor sofisme din etapa confruntării și din distribuția rolurilor în discuția critică	analiza, explicația	
7. Identificarea și explicarea unor sofisme din etapa reprezentării unui punct de vedere, din etapa alegerii mijloacelor de apărare și în ceea ce privește utilizarea schemelor argumentative	analiza, explicația	
8. Identificarea caracteristilor fiecărui context instituțional prin studiul unor producții discursive aparținând domeniului mediatic, legal, medical, politic	analiza, explicația	
9. Analiza editorialelor din presa românească în vederea identificării strategiilor retorice și a tehnicilor argumentative utilizate de jurnalist	analiza, explicația	
10. Analiza reclamelor publicitare din presa scrisă cu scopul de a scoate în evidență procedeele lingvistice și discursive de persuadare a cititorilor	analiza, explicația	
11. Studiul discursului politic (discursul puterii vs discursul opoziției) în vederea evidențierii strategiilor retorice utilizate în câștigarea adeziunii potențialilor electori	analiza, explicația	
12. Familiarizarea cu trăsăturile principale ale discursului științific vs discursul de vulgarizare științifică	analiza, explicația	
13. Identificarea strategiilor retorice și a tehnicilor argumentative utilizate în discursul marxist, stalinist, comunist.	analiza, explicația	
14. Identificarea strategiilor retorice și a tehnicilor argumentative utilizate în discursul fascist și hitlerist	analiza, explicația	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei se pliază pe cerințele pieței muncii fiind de asemenea în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea noțiunilor teoretice prezentate	test scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Efectuarea temelor propuse	analiză scrisă predată profesorului sau prezentată oral în clasă	30%
	Participare activă și constantă prin răspunsuri	control continuu	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• test scris promovat cu nota 5• o temă efectuată• prezență 100 % seminare			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/laborator

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....