

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2. Facultatea / Departamentul	Facultatea Transfrontalieră
1.3. Catedra	Departamentul de Științe socio-umane
1.4. Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	<b>Comunicare instituțională (la Chișinău)</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Sociologia comunicării</b>						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	<b>I</b>	2.5. Semestrul	<b>1</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7. Regimul disciplinei	<b>Ob.</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					20
Examinări					10
Alte activități.....					2
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>		<b>122</b>			
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>		<b>150</b>			
<b>3.9. Numărul de credite</b>		<b>6</b>			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Cercetarea psihosocială a sistemului managerial
4.2. de competențe	• Utilizarea adecvată a conceptelor din psihologia managerială și leadership

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de curs dotată cu videoproiector</li> <li>• Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul.</li> <li>• Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar dotată cu videoproiector</li> <li>• Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții</li> </ul>

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea direcțiilor conceptuale de bază.</li> <li>• Cunoașterea factorilor psihologici implicați în activitatea managerială.</li> <li>• Valorizarea comunicării în managementul resurselor umane, evitarea blocajelor în comunicare.</li> <li>• Cunoașterea activității și structurii activității manageriale.</li> <li>• Cunoașterea conexiunilor management - motivație: management - comunicare; managementul conflictelor etc.</li> <li>• Adaptarea și aplicarea conceptelor de bază în diverse situații.</li> </ul>
--------------------------------	---

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea și conștientizarea adecvată și eficientă a structurilor de bază ale disciplinei.</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scopul acestui curs este de a oferi studenților bazele științifice ale unei relații interumane normale în raportul cu „celălalt”, relație fundamentată pe o comunicare cât mai bine direcționată și mai eficientă. Vor fi utilizate concomitent și / sau alternativ procedee euristice specifice muncii didactice în domeniul științelor sociale, incluzând prelegerea, descoperirea, activitățile practice, munca individuală supravegheată și coordonată. Se va pune accentul pe înțelegerea corectă a noțiunilor și conceptelor de „comunicare”, „socializare”, „public”, „opinie publică” etc., precum și pe importanța testării corecte a acestora prin metode și tehnici specifice.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8. 1. Curs	Metode de predare	Observații
<b>I. Geneza și evoluția sociologiei</b> I.1. Funcțiile sociologiei. I.2. Perspective în sociologie. I.3. Specificul sociologiei în raport cu alte științe sociale. I.4. Unitate și diversitate în sociologie.	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint	2h
<b>II. Comunicare și limbaj</b> II.1. Semiologia. II.2. Funcțiile, procesele și tipurile comunicării. II.3. Comunicarea verbală, paraverbală, nonverbală. II.4. Simbolismul social și cultural. II.5. Limbaj și norme sociale.		2h
<b>III. Modele sociologice ale comunicării</b> III.1. Comunicarea în societate. Modelul sociologic clasic de comunicare. III.2. Socializarea. III.3. Eficiența managementului informației. III.4. Direcțiile și conținutul comunicării. Roluri speciale de comunicare în organizații. III.5. Etapele unui proces performant de comunicare. Stiluri manageriale. III.6. Comunicarea în situații de criză.		2h
<b>IV. Comunicare și influență socială</b> IV.1. Informație și influență. Informația și crearea de norme în grup. IV.2. Conformismul de grup. Subordonarea față de grup și față de autoritate. Rolul minorităților. IV.3. Antrenamentul vorbirii. Cuvântul. Arta de a convinge. IV.4. Bariere și blocaje în comunicare.		4h
<b>V. Comunicarea vs. mass-media. Opinia publică și importanța sa</b> V.1. Efectele sociale ale mass-media. Opinii, atitudini, comportament. V.2. Modele de influență media (modelul „glonțului magic”, modelul „hegemoniei” mass-media, modelul „dependenței”, modelul „spiralei tăcerii” etc.). V.3. Opinia publică – determinări conceptuale. V.4. Opinia publică și opinie individuală. V.5. Liderii de opinie și fluxul informațional. V.6. Schimbarea opiniei publice.		4h

**Bibliografie:**

1. Abric, J., *Psihologia comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2002.
2. Bondrea A. *Sociologia opiniei publice și a mass-media*, București, 2003.
3. Brian McNair. *Introducere în comunicarea politică*, Iași, 2007.
4. Coman, M. *Societatea cucerită de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2000.
5. Coman C. *Comunicarea de criză*, Iași, 2009.
6. Dinu M. *Comunicarea*, Editura Algos, 2000.
7. Dobrescu, Emilian M., *Sociologia comunicării*, Editura Victor, București, 1998.
8. Durkheim Émile. *Regulile metodei sociologice*, Editura Polirom, Iași, 2002.
9. *Interculturalitate. Cercetări și perspective românești.*, Coord. R.Poledna, F.Ruegg, C.Rus., Timișoara, 2003.
10. Melvin L. De Fleur și Sandra Ball-Rokeach. *Teorii ale comunicării de masă*, Polirom, 1999.
11. Mucchielli, Alex. *Arta de a influența – analiza tehnicilor de manipulare*, Editura Polirom, Iași, 2002.
12. Mucchielli, Alex. *Comunicarea în instituții și organizații*, Iași, 2008.
13. Pănișoară, I. O. *Comunicarea eficientă*, POLIROM, 2008.
14. Petre Andrei. *Sociologie generală*, Iași, 1997.
15. Prutianu Ș. *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Iași, Polirom, 2004.
16. Prutianu Ș. *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2000.
17. Searle John R. *Realitatea ca proiect social*, Editura Polirom, Iași, 2000.
18. Walther, G.R., *Influența limbajului pozitiv*, București, Curtea veche, 2003.
19. Yzerbyt, V., Schadron, G. *Cunoașterea și judecarea celuilalt - o introducere în cogniția socială*, Editura Polirom, Iași, 2002.

**8. 2. Seminar/laborator**

1. Normele societății. Norme primare, norme secundare. Constrângerea. Statutul social.
2. Limbaj și norme sociale
3. Locul și rolul comunicării în procesul de socializare. Principiile comunicării eficiente. Locul în grup
4. Funcțiile comunicării în masă. Comunicarea și forța ei de influențare.
5. Opinii, atitudini, comportament.
6. Opinie publică și opinie individuală.
7. Bârfa, zvonul, opinia publică.
8. Teoria sociometrică – lideri de opinie, marginalizați, excluși.
9. Publicul – receptor al comunicării umane. Caracteristici și determinări. Liderii de opinie și influența lor asupra receptării mesajelor.
10. Schimbare și rezistență la schimbare.
11. Tipuri de manipulare.
12. Propagandă și ideologie.
13. Rolul mass-media.
14. Comunicarea nonviolentă.

**Metode de predare**

Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual

**Observații**

14 h

**Bibliografie**

1. Bondrea A. *Sociologia opiniei publice și a mass-media*, București, 2003.
2. Coman C. *Comunicarea de criză*, Iași, 2009.
3. Ionescu Ion, Dumitru Stan. *Elemente de sociologie*, vol I-II, Iași, 1999.
4. Petre Andrei. *Sociologie generală*, Iași, 1997.
5. Mucchielli Alex. *Comunicarea în instituții și organizații*, Iași, 2008.
6. Nicki Stanton. *Comunicarea*, București, 1999.
7. Brian McNair - *Introducere în comunicarea politică*, Iași, 2007.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se realizează în alte instituții și centre universitare din ambele țări (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a

conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai celor două instituții, cât și cu celelalte cadre didactice din Universitate și din IȘE.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	50%
10.5. Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs. Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate. Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate. Elaborarea unui proiect de grup pe baza activității de laborator.	Participare activă; Evaluare continuă. Nota minimă 5	50%
	- Manifestări atitudinale	- participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	10%

#### 10.6. Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10:

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
- exemple analizate, comentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura director de departament