

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea Transfrontalieră
1.3 Catedra	Departamentul de Științe socio-umane
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare instituțională (la Chișinău)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie managerială și leadership						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	1.4 Semestrul	1	1.4 Tipul de evaluare	V	2.4 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	97				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cercetarea psihosocială a sistemului managerial
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea adecvată a conceptelor din psihologia managerială și leadership

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> sala de curs, videoproiector, laptop, conexiune internet, software adecvat, planșe, fișe de lucru

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea direcțiilor conceptuale de bază. Cunoașterea factorilor psihologici implicați în activitatea managerială. Valorizarea comunicării în managementul resurselor umane, evitarea blocajelor în comunicare. Cunoașterea activității și structurii activității manageriale. Cunoașterea conexiunilor management - motivație: management - comunicare; managementul conflictelor etc. Adaptarea și aplicarea conceptelor de bază în diverse situații.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea și conștientizarea adecvată și eficientă a structurilor de bază ale disciplinei.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Prelucrarea și utilizarea informației în contexte specifice ale domeniului. • Definirea noțiunii de psihologie managerială și leadership: interpretarea comparativă a orientărilor existente cu referire la acest concept. • Prezentarea perspectivelor teoretice asupra motivației ca vector al comportamentului managerial. • Prezentarea modelelor explicative ale motivației cu implicațiile lor în comportamentul managerial. • Dezvoltarea limbajului coerent conform disciplinei. • Delimitarea diverselor modalități de manifestare a culturii organizaționale. • Prezentarea scopurilor, obiectivelor și modelelor de comunicare managerială. • Elaborarea și prezentarea modelelor explicative ale creativității utile managerilor, metodelor și strategiilor de creativitate managerială și barierele, obstacolele de creativitate. • Dezvoltarea gândirii strategice și analitice în domeniul educațional.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Management și leadership: delimitări conceptuale	prelegerea, conversația euristică, explicația, observația	2h
2. Cercetarea psihosocială a sistemului managerial		2h
3. Cultura organizațională		2h
4. Personalitatea managerului și stilul managerial		2h
5. Motivația - vector al comportamentului managerial		2h
6. Comunicarea și creativitate managerială		2h
7. Leadership adaptiv		2h
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bogathy (coord.) Manual de psihologia muncii și organizațională. Iași: Polirom, 2004. 2. Burduș E., Căprărescu G. Fundamentele managementului organizației. București. 1999. 3. Cîndea R., Cîndea D. Comunicarea managerială. Ed. Expert. 1996. 4. Nesterenco C. Psihologia managerială. Chișinău: Evrica. 2005. 140 p. 5. Nica P., Prodan A., Iftimescu A. Management. Iași. 1996. 6. Prodan A. Managementul de succes: motivație și comportament. Iași. 1999. 7. Rees D.W. Arta managementului. București, 1996. 8. Stog L., Caluschi M. Psihologia managerială. Chișinău: Cartier, 2002, 296 p 9. Șleahtițchi M., Dicționar de psihologie și pedagogie. Chișinău, Știința, 1995, 525 p. 10. Șleahtițchi M., Psihopedagogie socială. Chișinău, Știința, 1995, 158 p.. 11. Tabachiu A., Moraru I. Psihologie managerială. București 1997. 12. Zlate M. Tratat de psihologie organizațional-managerială. Iași: Polirom, 2007. 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Cercetarea psihosocială a sistemului managerial	conversația euristică, explicația, exercițiul, chestionarul, observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea; investigația, referatul, proiectul, studiul de caz, portofoliul, autoevaluarea	2h
2. Personalitatea managerului și stilul managerial		2h
3. Motivația - vector al comportamentului managerial		2h
4. Cultura și comunicarea organizațională		2h
5. Strategii în producerea schimbării în spațiul organizațional și în rezolvarea conflictelor: studii de caz		2h
6. Leadership adaptiv		4h
Bibliografie		

1. Cîndea R., Cîndea D. Comunicarea managerială. Ed. Expert. 1996.
2. Neculau A. Analiză și intervenția în grupuri și organizații. Iași: Polirom. 2001.
3. Nesterenco C. Psihologia managerială. Chișinău: Evrica. 2005. 140 p.
4. Nica P., Prodan A., Iftimescu A. Management. Iași. 1996.
5. Nicolescu O. Management comparat. București, 1998.
6. Șleahțișchi M., Eseu asupra reprezentării puterii. Chișinău, Știința, 1999, 314 p.
7. Șleahțișchi M., Psihopedagogia de la A la Z (în colaborare). Chișinău, Știința, 1996, 167 p.
8. Vlăsceanu M. Organizații și comportament organizațional. Iași: Polirom. 2003. 336 p.
9. Voicu M., Rusu C. ABC-ul comunicării manageriale. Brăila. 1998.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se realizează în alte instituții și centre universitare din ambele țări (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai celor două instituții, cât și cu celelalte cadre didactice din Universitate și din IȘE.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- răspunsuri la întrebări / chestionare, referate pe tema dată	- evaluare finală.	50%
10.5 Seminar/laborator	- Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse, cu demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice și practice ale disciplinei	- analize pe text, chestionare, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate; portofolii; referate; studii de caz	40%
	- Manifestări atitudinale	- participare activă, conștiințiozitate, interes pentru studiul individual și în grup	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Selectarea, combinarea și utilizarea adecvată a principiilor și a metodelor specifice de abordare a noțiunilor de psihologie managerial și leadership.. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura director de departament