

Domeniul de masterat: **Științe ale comunicării**

Programul de studii universitare de masterat: **COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ**

## **TEME DE CERCETARE /DEZVOLTARE /INOVARE**

1. Comunicarea publică
2. Comunicarea instituției prezidențiale
3. Comunicarea guvernamentală: a Guvernului, a ministerelor și a altor structuri subordonate Guvernului
4. Comunicarea parlamentară
5. Comunicarea organismelor publice, altele decât cele incluse în cadrul comunicării guvernamentale, precum și a întreprinderilor de interes public
6. Relațiile publice și managementul comunicării dintre organizație și publicul său
7. Comportamentul comunicațional
8. Strategii și planuri de relații publice
9. Campania de relații publice
10. Modelul profesional al specialistului în relații publice
11. Relațiile publice în situații de criză
12. Etica în relațiile publice
13. Instituția protocolului
14. Analiza discursului ca structură și proces
15. Cultura și comunicarea instituțională
16. Probleme de comunicare și cultură organizațională
17. Managementul culturii organizaționale
18. Strategii de gestionare a conflictelor în organizații
19. Strategii de depășire a barierelor/blocajelor în comunicarea instituțională
20. Leadership-ul în administrarea instituțiilor de diferit nivel
21. Comunicarea organizațională în situații de stres/ de criză
22. Comunicarea scrisă în administrația publică
23. Rolul competenței manageriale în dezvoltarea organizației
24. Rolul comunicării nonviolente în diverse organizații
25. Stiluri de comunicare vs. performanța organizațională
26. Solidaritatea comunitară din perspectivă etică.
27. Impactul comunicării digitale asupra reputației instituționale
28. Gestionarea diversității culturale din cadrul organizației
29. Impactul liderilor în promovarea integrității
30. Impactul auditului etic asupra performanței organizaționale
31. Comunicarea organizațională în contextul infodemiei
32. Networkingul - instrument de promovare socioprofesională