

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea Transfrontalieră
1.3 Catedra	Științe Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea afacerilor internaționale euroregionale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat și dezvoltarea sustenabilă a afacerilor						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	F

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		47			
3.9 Total ore pe semestru		75			
3.10 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Macroeconomie, Finanțe
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a lu-crărilor de seminar, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP3. Evaluarea cauzelor, fenomenelor și a factorilor de influență a administrării afacerilor internaționale euroregionale</p> <p>CP5. Cănducerea, coordonarea, și comunicarea eficientă a membrilor unei echipe într-un mediu intercultural</p> <p>CP6. Aplicarea modelelor de comercializare internațională la nivel euroregional</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> •

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul tratează aspectele cu care se confruntă antreprenorii când doresc să transforme o oportunitate de afaceri într-o firmă viabilă care creează valoare și oferă posibilitatea studenților să formuleze propriile abordări și să-și dezvolte aptitudinile pentru a deveni antreprenori de succes.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cursul urmărește dezvoltarea abilităților studenților masteranzi de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificare a oportunități de afaceri - dezvoltarea unor idei de afaceri de succes bazat pe oportunitățile identificate - analiza de fezabilitate a unei afaceri prin prisma componentelor acesteia - elaborarea un model eficient de afaceri - creștere a afacerilor și transformarea în afaceri sustenabile.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Procesul antreprenorial. Importanța antreprenoriatului. Impactul economic și social al firmelor	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes. Identificarea oportunităților și generarea ideilor.. Analiza fezabilității afacerii.	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
Componentele analizei fezabilității și impactul rezultatelor acesteia asupra succesului afacerii. Analiza ramurii și a concurenților.	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
Elaborarea unui plan de afacere. Componentele unui plan de afacere	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
Managementul și creșterea firmei antreprenoriale.	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
Factorii care influențează succesul strategiei de creștere	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
Strategii interne și externe pentru dezvoltarea firmei	Prelegere	Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barringer, B., Ireland, D., 2012, <i>Entrepreneurship. Successfully launching new ventures</i>, Pearson 2. Borza A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., 2009, <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 3. Burtică, M., Tăroată, A., Tămașilă, A., 2006, <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, evoluții, strategii</i>, Solness, Timișoara 		

<ol style="list-style-type: none"> 4. Dalotă, M., D., 2008, <i>Managementul întreprinderilor mici si mijlocii: fundamente teoretice, studiu de caz, teste grilă</i>, București, Pro Universitaria 5. Kuratko, D., F., 2014, <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, South-Western/Cengage Learning 6. Morse, E., Mitchell, R., 2006, <i>Cases in entrepreneurship. The venture creation process</i>, Sage Publications 7. Nicolescu, O., Nicolescu, C., 2008, <i>Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii : concepte, abordări, studii de caz</i>, Editura Economică, București 8. Scarborough N., M., 2012, <i>Effective Small Business Management. An entrepreneurial approach</i>, Pearson 9. Scarborough, N, 2011, <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i>, Pearson/Prentice Hall 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Procesul antreprenorial. Importanța antreprenoriatului. Impactul economic și social al firmelor	Studii de caz, dezbateri	
Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes. Identificarea oportunităților și generarea ideilor.. Analiza fezabilității afacerii.	Studii de caz, dezbateri	
Componentele analizei fezabilității și impactul rezultatelor acesteia asupra succesului afacerii. Analiza ramurii și a concurenților.	Studii de caz, dezbateri	
Elaborarea unui plan de afacere. Componentele unui plan de afacere	Studii de caz, dezbateri	
Managementul și creșterea firmei antreprenoriale.	Studii de caz, dezbateri	
Factorii care influențează succesul strategiei de creștere	Studii de caz, dezbateri	
Strategii interne și externe pentru dezvoltarea firmei	Studii de caz, dezbateri	
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barringer, B., Ireland, D., 2012, <i>Entrepreneurship. Successfully launching new ventures</i>, Pearson 2. Borza A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., 2009, <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 3. Burtică, M., Tăroată, A., Tămașilă, A., 2006, <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, evoluții, strategii</i>, Solness, Timișoara 4. Dalotă, M., D., 2008, <i>Managementul întreprinderilor mici si mijlocii: fundamente teoretice, studiu de caz, teste grilă</i>, București, Pro Universitaria 5. Kuratko, D., F., 2014, <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, South-Western/Cengage Learning 6. Morse, E., Mitchell, R., 2006, <i>Cases in entrepreneurship. The venture creation process</i>, Sage Publications 7. Nicolescu, O., Nicolescu, C., 2008, <i>Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii : concepte, abordări, studii de caz</i>, Editura Economică, București 8. Scarborough N., M., 2012, <i>Effective Small Business Management. An entrepreneurial approach</i>, Pearson 9. Scarborough, N, 2011, <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i>, Pearson/Prentice Hall 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina își propune să formeze o serie de competențe caracteristice ocupațiilor posibile: referent relații externe, consilier afaceri internaționale, editorialist, consilier instituții publice. Este vorba de formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență în vederea unei dezvoltări profesionale riguroase. Conținutul disciplinei răspunde exigențelor academice și profesionale, deoarece dezvoltă capacitatea studenților de a înțelege modul în care sunt concepute și derulate strategiile de internaționalizare ale firmelor precum și tehnicile și instrumentele utilizate în această direcție.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Însușirea conținutului teoretico conceptual al disciplinei predate	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la ultimul seminar a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă.	70%
	Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei Tehnica tranzacțiilor complexe Construirea tipurilor de argumente pro și contra pentru situații dilematice		
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea tuturor conceptelor și metodelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și prezenta studiile de caz propuse;	Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală. Conținutul portofoliului de lucrări se stabilește de către cadrul didactic care derulează activități de seminar de comun acord cu studenții. Portofoliul de lucrări se predă în ultimul seminar din perioada de activitate didactică.	30%
	Capacitatea de a aduce argumente pro și contra la dezbaterile din cadrul ședințelor de la seminar. Identificarea structurii argumentative a unei situații dilematice; Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții Capacitatea de a construi tipurile de argumente <i>pro</i> și <i>contra</i> studiate adaptate la situații reale definite		
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor teoretice fundamentale ale disciplinei dublată de o activitate la seminar			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....