

## FISA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați</b>
1.2 Facultatea / Departamentul	<b>Facultatea Transfrontalieră</b>
1.3 Catedra	<b>Științe Aplicate</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Economie și afaceri internaționale</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>Master</b>
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Administrarea afacerilor internaționale euroregionale</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Modele de decizii în context concurențial						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	<b>I</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>Opt</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					80
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					65
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					2
Examinări					2
3.7 Total ore studiu individual	183				
3.9 Total ore e semestru	225				
3.10 Numărul de credite	9				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deținerea unui nivel mediu de cunoștințe în domeniul modelării economice.</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deținerea unui nivel de comunicare adecvat.</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>CP1. Cunoașterea conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor avansate din domeniul economiei și administrării afacerilor internaționale euroregionale</p> <p>CP3. Evaluarea cauzelor, fenomenelor și a factorilor de influență a administrării afacerilor internaționale euroregionale</p> <p>CP5. Conducerea, coordonarea, și comunicarea eficientă a membrilor unei echipe într-un mediu intercultural</p>
--------------------------------	---

	CP6. Aplicarea modelelor de comercializare internațională la nivel euroregional
Competență transversală	CT1. Conceperea și realizarea cu responsabilitate a unui plan de afaceri în condiții de autonomie, cu asistență calificată CT2. Capacitatea de organizare și de lucru într-o echipă multidisciplinară de derulare a unei afaceri internaționale euroregionale

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Transmiterea noțiunilor fundamentale privitoare la modelele de decizie a firmelor în contexte concurențiale specifice; Dezvoltarea unei gândiri analitice prin utilizarea abordării structurale și com arative în domeniul teoriei și racticii deciziilor multicriteriale
7.2 Obiectivele specifice	Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare - Cunoașterea sistemelor de analiza a comportamentelor agenților economici producători Înțelegerea mecanismelor de functionare a pietelor, în conditii diverse de concurența și identificarea diferitelor modele ce descriu procesul de decizie la nivel de firma  Instrumental-aplicative Utilizarea instrumentarului matematic de modelare a comportamentului producătorilor determinarea funcției ofertei la nivel individual și agregat. Rezolvarea problemelor de maximizare a profitului în conditii diverse de concurența (concurența perfectă, monopolul, oligopolul, concurența monopolistică)  Atitudinale - Participarea la sesiuni de comunicări științifice - Înscrierea în organizații profesionale studențești - Implicarea în întocmirea unor proiecte

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Analiza comportamentului firmelor pe piața — concepte și notiuni privind: funcția de producție și rata tehnică de substituție a factorilor de producție	Prelegerea, abordarea interactivă a problematicii	2 ore
2. Influența gradului de elasticitate a cererii asupra venitului încasat de firme — criteriu de fundamentare a deciziei în afacerile euroregionale		2 ore
3. Modelul maximizării profitului unei firme și determinarea funcțiilor cererii de factori de producție		2 ore
4. Modelul minimizării costurilor unei firme; funcțiile costului la nivel global și unitar		2 ore
5. Piața -- realitate com lexă și dinamică: cererea și oferta, diverse tipuri de concurență; tipologia și funcțiile prețurilor		2 ore

6. Decizia de ofertă a firmelor în condiții de concurență perfectă; echilibrul general și alături de concurență perfectă		2 ore
7. Decizia de ofertă a firmei în condiții de monopol; cauzele apariției monopolurilor		2 ore
8. Modele de decizie privind oferta firmelor în condițiile oligopolului și a concurenței monopolistice		2 ore
9. Analiza contextului concurențial al firmelor și a poziției concurențiale a acestora. Modelul lui Porter, indicatorii gradului de concentrare a pietelor, elaborarea grilelor de evaluare a poziției concurențiale a firmelor.		4 ore
10. Modelele de analiză a deciziei firmelor — teoria managerială (Baumol, Marris, Williamson)		2 ore
11 -Modelele de analiză a deciziei firmelor teoria comportamentală (Simon, C ert & March)		2 ore
12. Modelele de analiză strategică a comportamentului firmelor euroregionale și alături de. Modelul BCG, Ansoff		4 ore
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. D Sarpe, E. Gavrilă — Microeconomie Teorie Si Aplicatii, Ed. Economica, Bucuresti, 2002</li> <li>2. H. R. Varian — Intermediate Microeconomics, A Modern Approach, Norton, Ny 1993</li> <li>3. Ma Niculescu — Diagnostic Global Strategic, Vol. 1, Diagnostic Economic, Ed. Economica, Bucuresti, 2003</li> <li>4. W. Baumol — Business Behavior, Value And Growth, Harcourt And Brace, New York, 1959</li> <li>5. Dobrotă N. , Economie politică, Economică, București, 1995</li> <li>6. Gherasim T., Microeconomie, vol. I, Economică, București, 1993</li> <li>7. Angelescu C., Stănescu I., Economie politică, Ed. Oscar Print, Bucuresti, 2000</li> </ol>		
<b>8.2 Seminar/laborator/proiect</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Aplicații ale analizei comportamentului producătorilor: determinarea funcțiilor de producție și a izocuantelor	Discuții, prezentare referate aplicații, de	2 ore
2. Rezolvarea problemei maximizării profitului		2 ore
3. Determinarea funcțiilor costului la nivel de firmă (costul total, costul fix, costul variabil, costul marginal.etc		2 ore
4. Referat de sinteză privind problematica pietelor în lumea contemporană		2 ore
5. Aplicații ale echilibrului general pe piața cu concurență perfectă		2 ore
6. Probleme ce reflectă modelul de decizie a ofertei la nivelul firmei monopoliste euroregionale		2 ore
7. Studii de caz ale modelelor Stackelberg și Cournot, modele de decizie privind oferta în condiții de oligopol		2 ore
8. Aplicații ale modelului de decizie a ofertei la nivelul firmei monopoliste și al celei oligopoliste		2 ore
9. Probleme ce tratează analiza contextului concurențial al firmelor și a poziției concurențiale a acestora. Modelul lui Porter, indicatorii gradului de concentrare a pietelor.		2 ore
10. Studii de caz ce reflectă modele econometrice privind regresia liniară, hiperbolică, exponențială și multifactorială		2 ore

11. Studii de caz privind modelele de analiza a deciziei firmelor regionale — teoria manageriala (Baumol, Marris, Williamson)	2 ore
12. Probleme si studii de caz ce trateaza modelele de analiza a deciziei firmelor in contextul regionalizarii teoria comportamentala (Simon, C ert & March)	2 ore
13. Studii de caz privind modelele de analiza strategica a comportamentului firmelor pe piata. Modelul BCG, modelul Ansoff.	2 ore
14. Evaluarea referatelor studentilor ce reflecta modele economice de decizii in context concurential	2 ore

#### Bibliografie

1. Șarpe D, Gavrilă Ea, Microeconomie, teorie și aplicații, Economică, București, 2002
2. Nechita D., Microeconomie, teorie și aplicații, Didactică și Pedagogică, București, 2010
3. Gherasim T., Microeconomie, vol.I, Economică, București, 1993
4. Băcescu M. , Băcescu-Cărbunaru A., Macroeconomie Si politici macroeconomice,All Beck, Bucuresti, 2001
5. Angelescu C, Stănescu I., Economie politică, Ed. Oscar Print, Bucuresti, 2000
6. Pecican Eugen Stefan — Econometrie, Editura C.H. Beck, Bucuresti, 2006
7. Pecican Eu en Stefan — Econometria entru economisti, Editura Economica, Bucuresti, 2001

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale i an a\*atori re zrezentativi din domeniul aferent ro ramului

- Disciplina își propune să formeze o serie de competențe caracteristice ocupațiilor posibile: referent relații externe, consilier afaceri internaționale, editorialist, consilier instituții publice.

#### 10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de intelegere a elementelor de analiza si a modelelor de decizie la nivel de firma	Test grilă	30%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participare activă la dezbaterile din seminar	Observare continuă	
	Insusirea si intelegerea problematicii tratate la curs si seminar.	Aprecierea capacitatii de sinteza si a logicii de constructie a unui referat stiintific. Rezolvarea corecta a temelor si a unor a licatii formulate e durata semestrului.	30%
	Prezentarea unui proiect de echipa in domeniul de analiza al disciplinei	Aprecierea modului de structurare si de prezentare a ideilor, conceptelor, rezultatelor analizei modelelor diverse de decizie la nivel de firma	30%

#### 10.6 Standard minim de erforman ă

- Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor esențiale specifice disciplinei.
- Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc).

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....