

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Transfrontalieră
1.3 Catedra	Științe Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor Internaționale Euroregionale

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Organizarea și dezvoltarea spațiilor regionale						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	<b>I</b>	2.5 Semestrul	<b>I</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1/1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14/14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					18
Alte activități.....					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>133</b>				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	<b>189</b>				
<b>3. 10 Numărul de credite</b>	<b>7</b>				

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Management, Marketingul serviciilor, Marketing strategic</li> </ul>
4.2 de competențe	

**5. Condiții** (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<p>CP3. Evaluarea cauzelor, fenomenelor și a factorilor de influență a administrării afacerilor internaționale euroregionale</p> <p>CP4. Aplicarea creativă a metodelor și tehnicilor de cercetare în analiza, interpretarea și identificarea de soluții pentru situații specifice administrării afacerilor internaționale euroregionale</p> <p>CP6. Aplicarea modelelor de comercializare internațională la nivel euroregional</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1. Conceperea și realizarea cu responsabilitate a unui plan de afaceri în condiții de autonomie, cu asistență calificată</p>

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea de către masteranzi a cunoștințelor și abilităților necesare unei strategii eficiente privind organizarea și dezvoltarea spațiilor regionale</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidențierea tendințelor, a evoluției strategice și a barierelor impuse în organizarea și dezvoltarea spațiilor regionale.</li> <li>Evidențierea rolului și a importanței privind organizarea și dezvoltarea spațiilor regionale.</li> <li>Evidențierea problemelor specifice privind spațiile regionale.</li> <li>Cunoașterea istoricului, a direcțiilor de dezvoltare și a tendințelor în organizarea și dezvoltarea spațiilor regionale.</li> <li>Formarea unei concepții sistemice privind organizarea și dezvoltarea spațiilor regionale.</li> <li>Cunoașterea, analiza, interpretarea și adaptarea strategiilor privind organizarea și dezvoltarea spațiilor regionale.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conștientizarea importanței metodelor și a tehnicilor utilizate în organizarea și dezvoltarea spațiilor regionale.</li> </ul>
--	--

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Organizarea spațiilor regionale - concepte, abordări moderne	Prelegere, dezbateri	4 ore
2. Conceptul de dezvoltare a spațiilor regionale	Prelegere, dezbateri	4 ore
3. Organizarea și dezvoltarea spațiului urban	Prelegere	4 ore
4. Dezvoltarea regională și impactul asupra brandului de oraș	Prelegere, dezbateri	4 ore
5. Organizarea și dezvoltarea spațiului turistic	Prelegere	4 ore
6. Modele, metode și teorii utilizate în analiza, organizarea și dezvoltarea spațiilor regionale	Prelegere	4 ore
7. Regionalizarea	Prelegere	4 ore
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Susanu I.O., <i>Marketingul serviciilor</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009</li> <li>2. Cândea M., Bran F., Cimpoeru I., <i>Organizarea, amenajarea și dezvoltarea durabilă a spațiului geografic</i>, Editura Universitară, București, 2006</li> <li>3. Susanu I.O., <i>Marketing turistic</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007</li> </ol>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Organizarea spațiilor regionale	Studiu de caz	2 ore
2. Dezvoltarea regională și impactul asupra brandului de oraș	Studiu de caz	2 ore
3. Planuri de extindere pentru spațiul regional	Studiu de caz	2 ore
4. Strategia de dezvoltare a brandului de oraș	Studiu de caz	2 ore

5. Strategia de dezvoltare a spațiului regional	Proiect	2 ore
6. Plan de dezvoltare regională	Proiect	2 ore
7. Plan de dezvoltare a spațiului turistic	Proiect	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Susanu I.O., <i>Marketing turistic</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007</li> <li>2. Susanu I.O., Cristache N., <i>Marketing - aplicații</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006</li> </ol>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competențele dobândite de către masteranzi la această disciplină le vor permite să execute cu succes sarcini profesionale complexe referitoare la instrumentele strategice privind organizarea și dezvoltarea spațiilor regionale.</li> <li>• Disciplina oferă baza de cunoștințe din domeniul organizării și dezvoltării spațiilor regionale, necesare entităților/organizațiilor și regiunilor</li> <li>• Cursul este conceput în conformitate cu prevederile standardelor ocupaționale (vezi CNFPA - Standarde ocupaționale) elaborate de practicieni.</li> </ul>
---

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală			
10.4 Curs	Prezența la activitatea didactică (curs) Nivelul de cunoștințe Capacitatea de analiză Argumentarea, expresivitatea Gradul de asimilare a limbajului de specialitate, capacitatea de comunicare		Observație sistemică, investigația			10%
						Proiect
10.5 Seminar/laborator	Prezența la activitatea didactică (seminar) Creativitatea Originalitatea Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor învățate Interesul pentru studiu individual		Observație sistemică, Proiect, Portofoliu de teme, Referate			20%
10.6 Standard minim de performanță						

Să fie capabil să proiecteze un plan strategic specific organizațiilor prestatoare de servicii			
--	--	--	--

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

Data aprobării în Consiliul Facultății<sup>1</sup>

Semnătura decanului