

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Transfrontalieră
1.3 Catedra	Științe aplicate
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor Internaționale Euroregionale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					11
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	91				
3.9 Total ore pe semestru	133				
3. 10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management, Marketingul serviciilor, Marketing strategic
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP2. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, metodelor și tehnicilor de comercializare pe piețele internaționale, utilizarea instrumentelor de plăți și a tehnicilor de investiții internaționale în contextul economiei globale și al afacerilor euroregionale</p> <p>CP5. Conducerea, coordonarea, și comunicarea eficientă a membrilor unei echipe într-un mediu intercultural</p> <p>CP6. Aplicarea modelelor de comercializare internațională la nivel euroregional</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea de către masteranzi a cunoștințelor și abilităților necesare unei strategii eficiente la nivelul organizațiilor în contextul dinamicii strategiilor globale pentru consolidarea și dezvoltarea eficientă a organizației din sectorul terțiar
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Evidențierea tendințelor, a evoluției strategice și a barierelor impuse în aplicarea ei. Evidențierea rolului și a importanței strategiei atât în cadrul departamentelor, cât și în politica globală a organizației. Evidențierea problemelor specifice serviciilor. Cunoașterea istoricului, a direcțiilor de dezvoltare și a tendințelor în sectorul terțiar. Formarea unei concepții sistemice asupra serviciilor. Cunoașterea, analiza, interpretarea și adaptarea strategiilor utilizate în cadrul organizației din sectorul terțiar.

	<ul style="list-style-type: none"> • Conștientizarea importanței metodelor, tehnicilor și tacticilor utilizate în gândirea strategică.
--	---

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de strategie, abordări moderne	Prelegere, dezbateri	2 ore
2. Analiza mediului concurențial în sectorul terțiar	Prelegere, dezbateri	4 ore
3. Strategia de diferențiere în cadrul organizațiilor din sectorul terțiar	Prelegere	4 ore
4. Modele de analiză strategică a organizațiilor din sectorul terțiar	Prelegere, dezbateri	4 ore
5. Strategiile de dezvoltare în cadrul organizațiilor din sectorul terțiar	Prelegere	4 ore
6. Strategiile comerciale în cadrul organizațiilor din sectorul terțiar	Prelegere	2 ore
7. Planificarea strategică - Business Canvas în cadrul organizațiilor din sectorul terțiar	Prelegere	4 ore
8. Strategia de exploatare a pieței ADL	Prelegere	4 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Susanu I.O., <i>Marketingul serviciilor</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009 2. Ionică M., Popescu D., Petrescu E., Panait-Ionică D., <i>Strategii de dezvoltare a serviciilor</i>, Editura ASE, București, 2019 3. Susanu I.O., Cristache N., <i>Marketing - aplicații</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Mediul extern al organizației din sectorul terțiar	Studiu de caz	2 ore
2. Analiza concurențială în sectorul terțiar – studii de caz	Studiu de caz	2 ore
3. Planuri de extindere pentru organizațiile din sectorul terțiar	Studiu de caz	2 ore
4. Ciclul de viață al organizației din sectorul terțiar	Studiu de caz	2 ore

5. Strategiile portofoliului de activități	Studiu de caz	2 ore
6. Diagnosticul strategic al unei organizații din sectorul terțiar	Studiu de caz	2 ore
7. Planificarea programelor de dezvoltare în cadrul organizațiilor din sectorul terțiar	Studiu de caz	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Susanu I.O., <i>Marketing turistic</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007 Susanu I.O., Cristache N., <i>Marketing - aplicații</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Competențele dobândite de către masteranzi la această disciplină le vor permite să execute cu succes sarcini profesionale complexe referitoare la instrumentele strategice în servicii, atât la nivel național, cât și internațional, în condiții de autonomie și de independență. • Disciplina oferă baza de cunoștințe din domeniul strategiilor, necesare entităților/organizațiilor din sectorul terțiar • Cursul este conceput în conformitate cu prevederile standardelor ocupaționale (vezi CNFPA - Standarde ocupaționale) elaborate de practicieni.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală			
10.4 Curs	Prezența la activitatea didactică (curs) Nivelul de cunoștințe Capacitatea de analiză Argumentarea, expresivitatea Gradul de asimilare a limbajului de specialitate, capacitatea de comunicare		Observație sistemică, investigația			10%
					Proiect	
10.5 Seminar/laborator	Prezența la activitatea didactică (seminar) Creativitatea Originalitatea Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor învățate Interesul pentru studiu individual		Observație sistemică, Proiect, Portofoliu de teme, Referate			20%
10.6 Standard minim de performanță						
Să fie capabil să proiecteze un plan strategic specific organizațiilor prestatoare de servicii						

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

Data aprobării în Consiliul Facultății¹

Semnătura decanului